

# تعمیراتی و تعمیراتی کے لیے قرضوں کی سہولتوں پر مشتمل ایک پروگرام

ذاتی و کاروباری مقاصد کے لیے قرض


نام: \_\_\_\_\_  
 پتہ: \_\_\_\_\_  
 موبائل نمبر: \_\_\_\_\_

کیس کی تفصیلات فراہم کرنے کے لیے براہ کرم ذیل فارم پُر کریں۔ اسے 12 سہولتوں کے ساتھ ساتھ اپنا شناختی کارڈ بھی منسلک کریں۔

میں اپنا قرض \_\_\_\_\_ (روپیہ) کے لیے حاصل کرنے کے لیے درخواست دہاؤں گا۔

- 500,000 روپے تک قرض کی سہولت
- 10 تا 36 ماہ تک قرض کی مدت
- قرض کے لیے سہولتوں کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم
- 5 تا 12 فیصد شرح سود
- 20 فیصد کے لیے: قرض کی رقمیں سہولتوں کے ساتھ ساتھ

## شرائط و ضوابط

### قرض کی سہولت

یہ قرض سہولت تمام کاروباری اور ذاتی مقاصد کے لیے دستیاب ہے۔ (تعمیراتی مقاصد کے لیے اس سہولت کو ترجیح دینا ہوگا)۔ اس سہولت کے تحت سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔ اس سہولت کے تحت سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔ اس سہولت کے تحت سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔

### قرض کی سہولت کے لیے شرائط

- 18 تا 60 سال کی عمر کے حامل ہونا۔
- 12 فیصد شرح سود کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم۔
- 20 فیصد کے لیے: قرض کی رقمیں سہولتوں کے ساتھ ساتھ

### نوٹ

قرض کی سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔ اس سہولت کے تحت سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔ اس سہولت کے تحت سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔

### 20 فیصد کے لیے

قرض کی رقمیں سہولتوں کے ساتھ ساتھ 20 فیصد کے لیے: قرض کی رقمیں سہولتوں کے ساتھ ساتھ

### قرض کی سہولت کے لیے شرائط

قرض کی سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔ اس سہولت کے تحت سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔

نوٹ: قرض کی سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔ اس سہولت کے تحت سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔ اس سہولت کے تحت سہولت کے ساتھ ساتھ قرض کی رقم بھی فراہم کی جائے گی۔



<input type="checkbox"/> ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم	<input type="checkbox"/> ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم	قىزىقۇچىلىقىم ئىشقا
<input type="checkbox"/> ھەرگىز ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم	<input type="checkbox"/> ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم	ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم
		<b>ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم</b>
		* ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)
		ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)
		<b>ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم</b>
		* ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)
ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)		
		ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم
		ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم
		ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم

**ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم**

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)

ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم (ئۆزگەرتىش قىلىشقا تەييارمىدىم)





دوره تخصصی مدیریت بازرگانی

۱.  فرآیندهای مدیریت بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۲.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۳.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۴.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۵.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۶.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۷.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۸.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۹.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۰.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۱.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۲.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۳.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۴.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۵.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۶.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۷.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۸.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۱۹.  نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.
۲۰.  وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.

سوالهای تشریحی

ردیف	سوال	پاسخ
۱	فرآیندهای مدیریت بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.	
۲	وظایف مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.	
۳	نقش مدیر بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.	
۴	فرآیندهای مدیریت بازرگانی را در یک سازمان (مدرسه) تعریف کنید.	