

MKT/PR/2017/47

### މަޢުލޫމާތު ފޮޓޯ

### 2018 ވަނަ ހަފްތާ ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން

### ކެލިބަތް ކުރުމަށް ލިޔުމުގެ ހުޅުވުމުގެ ދަށުން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން

ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 2018 ވަނަ ހަފްތާ ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 2018 ވަނަ ހަފްތާ ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން

އެހެނިހެން ޖަނަވަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 2018 ވަނަ ހަފްތާ ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 2018 ވަނަ ހަފްތާ ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން

އެހެނިހެން ޖަނަވަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 2018 ވަނަ ހަފްތާ ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 2018 ވަނަ ހަފްތާ ބޭނުން ހިމާނަންޖެހޭ ޓެލިފޯން ނަންބަރުތަކުގެ ހުޅުވުމާ ގުޅިގެން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން

14 ޕޭޖް ގެ ތެރޭގައި

ކެލިބަތް ކުރުމަށް ލިޔުމުގެ ހުޅުވުމުގެ ދަށުން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން  
މަޢުލޫމާތު ފޮޓޯ  
ލިޔުމުގެ ހުޅުވުމުގެ ދަށުން 80 ޖަނަވަރު ހުޅުވާނެކަން  
ފޯން: 3015315