

MKT/PR/2017/45

ނަންބަރު
ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކަށް 2017 ވަނަ އަހަރުގެ 15 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާން

15 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާން 2017 ވަނަ އަހަރުގެ 15 ވަނަ ދުވަހުގެ ފަންނު ބަޔާނުގެ ދަށުން ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

2017 ވަނަ އަހަރުގެ 15 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

15. 20، 25، 30، 35 އަދި 40 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު. 15 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު 2017 ވަނަ އަހަރުގެ 15 ވަނަ ދުވަހުގެ ފަންނު ބަޔާނުގެ ދަށުން ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

35 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

35 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު 2017 ވަނަ އަހަރުގެ 15 ވަނަ ދުވަހުގެ ފަންނު ބަޔާނުގެ ދަށުން ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު. 24 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

40 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

40 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު 2017 ވަނަ އަހަރުގެ 15 ވަނަ ދުވަހުގެ ފަންނު ބަޔާނުގެ ދަށުން ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު. 40 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

45 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

45 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު 2017 ވަނަ އަހަރުގެ 15 ވަނަ ދުވަހުގެ ފަންނު ބަޔާނުގެ ދަށުން ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު. 45 ވަނަ ދުވަހުގެ ދަނޑުތަކުގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނު ބަޔާނު.

6 ވަނަ ދުވަހުގެ 2017

3015315 ފަންނު ބަޔާނު

3015315 ފަންނު ބަޔާނު

3015315 ފަންނު ބަޔާނު

3015315 ފަންނު ބަޔާނު