



MKT/PR/2017/03

ނުވަނަ ބައި

މާލދިބާންކު ޕްލެޔ ލިމިޓެޑް ގެ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން

- ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން

ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން

ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން

ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން

ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން

ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން

22 ޖެނުއަރީ 2017

މާލދިބާންކު ޕްލެޔ ލިމިޓެޑް ގެ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން ބޭނުންކުރާ ޖަހާލުމުގެ ގަޅިވަރު ބަދާލައި ދެނެގަތުމުގެ ބޭނުމުން

3015315 ފަންޓް