MKT/PR/2016/42
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކް އިން އޮކްޓޯބަރު މަހު ގެދޮރު ގަތުމަށާއި އިމާރާތްކުރުމަށް
އިސްލާމިކް ފައިނޭންސިންގ ތަޢާރަފްކުރަނީ
ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ފުރަތަމަ ފައިނޭންސިންގ ޕްރޮޑަކްޓްތައް އޮކްޓޯބަރު މަހު ތަޢާރަފްކުރުމަށް
ނިންމައިފިއެވެ. މިކަން ބޭންކުން ހާމަކޮށްފައިވަނީ މިރޭ ބޭއްވުނު ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ހެޑް ކުއާޓަރސް ހުޅުވުމުގެ
ރަސްމިއްޔާތުގައެވެ.
ޤައުމުގައި ހައުސިންގ ފައިނޭންސަށް ޑިމާންޑް ބޮޑުވަމުންދާ މި ދަނޑިވަޅުގައި، ބީއެމްއެލް
އިސްލާމިކް އިން ފުރަތަމަ ތަޢާރަފްކުރާ ފައިނޭންސިންގ ޕްރޮޑަކްޓްތަކަކީ ގެދޮރު ގަތުމަށާއި ގެދޮރު ޢިމާރާތްކުރުމަށް ދޫކުރާ
ފައިނޭންސިންގ ދެ ޕްރޮޑަކްޓެކެވެ. މި ޕްރޮޑަކްޓްތައް ތަޢާރަފްކުރެވިގެން ދިޔުމާއެކު އިސްލާމިކް ބޭންކިންގ އާ އެއްގޮތަށް
ފައިނޭންސް ބޭނުންވާ ކަސްޓަމަރުންނަށް އެ ފުރުސަތު ލިބިގެން ދާނެއެވެ.
މި ގޮތުން ތައާރަފްކުރުމަށް ހަމަޖެހިފައިވާ "ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކް ހޯމް ޕާރޗޭސް"
އަމާޒުކުރެވިގެން ދާނީ އަލަށް ގެދޮރު ގަންނަން ބޭނުންވާ ދިވެހިންނަށެވެ. މީގެ ތެރޭގައި މާކެޓަށް އަލަށް ތައާރަފްކުރުމަށް
ހަމަޖެހިފައިވާ ހައުސިންގެ ދަށުން ގެދޮރު ގަންނަން ބޭނުންވާ ފަރާތްތަކަށްވެސް މި ފުރުސަތު ލިބިގެންދާނެއެވެ. "ބީއެމްއެލް
އިސްލާމިކް ހޯމް ކޮންސްޓްރަކްޝަން" އަމާޒުކުރެވިގެން ދާނީ އަމިއްލަ ފަރުދުންނާއި އާއިލާތަކުން އެ ފަރާތެއްގެ އަމިއްލަ ގެދޮރު
ހެދުމަށް ނުވަތަ މަރާމަތްކުރުމަށް ބޭނުންވާ ފައިނޭންސް ހޯދުމަށެވެ. މި ދެ ޕްރޮޑަކްޓްވެސް ބޭންކުން ދޫކުރާނީ ވާދަވެރި
ފައިނޭންސިންގ ރޭޓެއްގައެވެ.
މި ފައިނޭންސިންގ ޕްރޮޑަކްޓްތަކާ ގުޅޭގޮތުން ބީއެމްއެލްގެ އިސްލާމިކް ބޭންކިންގ ޑައިރެކްޓަރ
"
ފާތިމަތު މަނިކެ ވިދާޅުވީ ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ފުރަތަމަ ފައިނޭންސިންގ ޕްރޮޑަކްޓްތައް ތައާރަފްކުރެވިގެން ދިޔުމަކީ
އަޅުގަނޑުމެންނަށް ލިބޭ ވަރަށް ބޮޑު އުފަލެއް. މިއީ ވަކިން ޚާއްސަކޮށް އިސްލާމިކް ފައިނޭންސިންގ ފުރުސަތު ހޯދުމަށް ބޭނުންވާ
ކަސްޓަމަރުންނަށް ލިބޭނެ ވަރަށް މުހިންމު ޚަބަރަކަށް ވެގެންދާނެ. މި ފައިނޭންސިންގ އާ ބެހޭ އިތުރު ތަފްސީލް ކުރިއަށް ހުރި
ހަފްތާތަކުގައި އަޅުގަނޑުމެން ހާމަކުރާނަން".
29 ސެޕްޓެމްބަރު 2016
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315