MKT/PR/2016/39
ނޫސް ބަޔާން
14 ސެޕްޓެމްބަރުވަނަ ދުވަހު ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ ހުރިހާ ބްރާންޗެއް ހުޅުވާނެ
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން އަޟްޙާ ޢީދު ބަންދުދުވަސްތަކުގެ ތެރެއިން 14 ސެޕްޓެމްބަރު
2016 ވާ ބުދަ ދުވަހު ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ ހުރިހާ ބްރާންޗެއް ހުޅުވުމަށް ނިންމައިފިއެވެ. މި ގޮތަށް ބޭންކުން ނިންމީ ދިގު
ޗުއްޓީ ގައި އެންމެ އެކަށީގެންވާ ގޮތެއްގައި ކަސްޓަމަރުން ބޭނުންވާ ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް، ކަސްޓަމަރުންނަށް ފޯރުކޮށްދިނުމުގެ
ގޮތުންނެވެ.
ބޭންކުން ޤާއިމުކޮށްފައިވާ 14 ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ ސެންޓަރުތައް މެދުވެރިކޮށް ޢީދު
ބަންދު ތެރޭގައި ކަސްޓަމަރުންނަށް ޑިޕޮސިޓް ކުރުމާއި، ފައިސާނެގުމާއި، ފައިސާ ފޮނުވުމުގެ ޚިދުމަތް 24 ގަޑި އިރު ލިބޭނެއެވެ.
އަދި ބޭންކުގެ އޭޓީއެމް ނެޓްވޯކާއި، އިންޓަރނެޓް ބޭންކިންގ އާއި މޮބައިލް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތާއި 24 ގަޑި އިރު ބޭންކުގެ
ކޮންޓެކްޓް ސެންޓަރގެ ޚިދުމަތްވެސް ލިބޭނެއެވެ. މީގެ އިތުރުން ރާއްޖޭގައި މީހުން ދިރިއުޅޭ ހުރިހާ ރަށަކުން ކޭޝް އެޖެންޓުން
މެދުވެރިކޮށް ފައިސާ ނެގުމުގެ ޚިދުމަތްވެސް ޢީދު ބަންދު ތެރޭގައި ލިބޭނެއެވެ.
ބީއެމްއެލްގެ ހެޑް އޮފް ކަސްޓަމަރ ސަރވިސް އަލްފާޟިލް މޫސާ ނިމާލް ވިދާޅުވީ"
އަޅުގަނޑުމެންނަށް ފާހަގަކުރެވޭ ގޮތުގައި އާންމުކޮށް ދިގު ބަންދާ ގުޅިގެން ކަސްޓަމަރުންނަށް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ހޯދުމަށް
ދަތިތަކެއް ކުރިމަތިވޭ. އެހެންކަމުން އަޅުގަނޑުމެން ބޭނުންވީ މުޅި ބޭންކުގެ ހުރިހާ ބްރާންޗެއް ހުޅުވައި އަޅުގަނޑުމެންނަށް
"
ދެވޭނެ އެންމެ ރަނގަޅު ޚިދުމަތެއް ކަސްޓަމަރުންނަށް ދިނުމަށް.
މި ފުރުސަތުގައި ބޭންކުގެ އެންމެހާ ކަސްޓަމަރުންނަށާއި އާއިލާތަކަށް އަޟްޙާ ޢީދުގެ ތަހްނިޔާ
ދަންނަވަމެވެ.
8 ސެޕްޓެމްބަރު 2016
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315