MKT/PR/2016/36
ނޫސް ބަޔާން
އަލަށް ތަޢާރަފްކުރާ ޕާސްޕޯޓުކާޑު މެދުވެރިކޮށް ފައިސާ ގެ މުޢާމަލާތްކުރެވޭނެ ނިޒާމް ގާއިމުކުރުމަށް
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އާއި އިމިގްރޭޝަނުން އެއްބަސްވެއްޖެ
އަލަށް ތަޢާރފްކުރުމަށް ހަމަޖެހިފައިވާ ޕާސްޕޯޓުކާޑު މެދުވެރިކޮށް ފައިސާގެ މުޢާމަލާތްކުރެވޭނެ ނިޒާމް
ހަމޖެއްސުމަށްޓަކައި ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އާއި މޯލްޑިވްސް އިމިގްރޭޝަން އިން އެއްބަސްވުމެއްގައި ސޮއިކޮށްފިއެވެ. މި
އެއްބަސްވުމުގައި ސޮއިކުރެވުނީ މިއަދު ހެނދުނު މޯލްޑިވްސް އިމިގްރޭޝަންގައި ބޭއްވުނު ހަފްލާއެއްގައެވެ.
މި އެއްބަސްވުމުގެ ދަށުން ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ބައިނަލްއަޤްވާމީ ކޮށް ބޭނުންކުރެވޭ ޕާސްޕޯޓު
ކާޑު ފައިސާ ޖަމާކުރެވޭ ޕްރިޕެއިޑް ކާޑެއްގެ ގޮތުގައި ބޭނުންކުރެވޭނެ ނިޒާމް ގާއިމުކުރާނެއެވެ. މި ގޮތުން ޕީއޯއެސް އަދި
އޮންލައިންކޮށްވެސް މި ކާޑު ބޭނުންކުރެވޭނެއެވެ. އަދި މީގެ އިތުރުން އޭޓީއެމް މެދުވެރިކޮށް ފައިސާ ނެގުމަށްވެސް މި ކާޑު
ބޭނުންކުރެވޭނެއެވެ. ރާއްޖެއިން ބޭރުގައި ކާޑު ބޭނުން ކުރެވޭނެ ގޮތް ހަމަޖެހިފައިވާތީ، މި ކާ ޑ ބޭނުންކޮށްގެން ރާއްޖެއިން ބޭރަށް
ދަތުރުކުރާ ދިވެހީންނަށް ލުއި ފަސޭހަކަމާއެކު ފައިސާ ގެ މުޢާމަލާތްކުރުމުގެ ފުރުސަތު ލިބިގެންދާނެއެވެ.
މި އެއްބަސްވުމާ ގުޅޭގޮތުން ވާހަކަފުޅު ދައްކަވަމުން ބީއެމްއެލްގެ ރީޓެއިލް ބޭންކިންގ ޑައިރެކްޓަރ
މުޙައްމަދު ޝަރީފް ވިދާޅުވީ " މޯލްޑިވްސް އިމިގްރޭޝަނާ ގުޅިގެން އަލަށް ތަޢާރަފްކުރުމަށް ހަމަޖެހިފައިވާ ޕާސްޕޯޓު ކާޑު މެދުވެރިކޮށް
ފައިސާގެ މުޢާމަލާތްކުރެވޭނެ ނިޒާމް ގާއިމްކުރުމުގެ ޕްރެޖެކްޓް ކުރިއަށް ގެންދެވޭ ކަމީ އަޅުގަނޑުމެންނަށް ލިބޭ ވަރަށް ބޮޑު އުފަލެއް.
މިހާރުވެސް ރާއްޖެއިން ބޭރަށް ދާ ވަރަށް ގިނަ ދަތުރުވެރިން މިދަނީ ލުއި ފަސޭހަކަމާއި ރައްކާތެރިކަމާއެކު އަޅުގަނޑުމެންގެ ކާޑުގެ
ޚިދުމަތް ރާއްޖެއިން ބޭރުގައި ބޭނުންކުރަމުން. ޕާސްޕޯޓު ކާޑު މެދުވެރިކޮށް މިފަދަ މުހިންމު ޚިދުމަތެއް ދެވިގެން ދިޔުމަކީ
"
އަޅުގަނޑުމެންނަށް ލިބޭ ވަރަށް ބޮޑު ހިތްހަމަޖެހުމެއް.
ދާދި ފަހުން ކެޕިޓަލް ފައިނޭންސް އިންޓަރނޭޝަނަލްގެ ފަރާތުން ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އަށް" މޯސްޓް
އިނޮވޭޓިވް ބޭންކިންގ ޓީމް އިންޑިއަން އޯޝަން 2016 " ޝަރަފްވެރި އެވޯޑު ވަނީ ދީފައެވެ.
11 އޮގަސްޓް 2016
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315