MKT/PR/2016/30
ނޫސް ބަޔާން
މުއައްސަސާތަކަށް އަމާޒުކޮށް ހިންގާ ކެންސަރ ސްކްރިީނިންގ ޕްރޮގްރާމް ބީއެމްއެލް ސްޓާފުން ފަށައިފި
ކެންސަރ ސޮސައިޓީ އޮފް މޯލްޑިވްސް އާ ގުޅިގެން ބޭންކުގެ މުވައްޒަފުންނަށް ބްރެސްޓް ކެންސަރ
ސްކްރީނިންގ ޕްރޮގްރާމެއް ފައްޓައިފިއެވެ. މިއީ އަލިފުޅުތުއްތު ފައުންޑޭޝަންގެ އެހީތެރިކަމާއިއެކު ހިންގާ ޕްރޮގްރާމެކެވެ.
ބޭންކުގެ މުވައްޒަފުންނަށާއި އެ މުވައްޒަފުންގެ ބައިވެރިންނަށް ހުޅުވާލި މި ފުރުސަތުގައި ކުރިއަށް އޮތް ދެ ދުވަސް
ތެރޭ ޑޮކްޓަރުންގެ ޓީމަކުން މި ސްކްރީނިންގ ޕްރޮގްރާމްގައި ބައިވެރި ފަރާތްތައް ބަލަމުންދާނެއެވެ. މި ސްކްރީނިންގ ގައި
ޑޮކްޓަރުން ބެލުމާއި، އަދި ބޭނުންވާ ހާލަތްތަކުގައި އަލްޓްރާ ސައުންޑް ސްކޭނިންގ ކުރުމަށްވަނީ ހަމަޖެހިފައެވެ. އަދި އަމިއްލަ އަށް
ކެންސަރ ހުރިތޯ ބަލާނެ ގޮތާއި ވީހާވެސް ކުރިން ކެންސަރ ދެނަގަނެ ވީހާވެސް އަވަހަކަށް ފަރުވާ ހޯދުމުގެ މުހިންމު ކަމާ ބެހޭ
ގޮތުން ކެންސަރ ސޮސައިޓީގެ ތަޖުރިބާކާރުން ވަނީ މައުލޫމާތު ސެޝަންތަކެއްވެސް ބާއްވާފައެވެ.
މިއީ ކެންސަރ ސޮސައިޓީގެ ފަރާތުން ރާއްޖޭގެ ބޮޑެތި އޮފީސް އަދި މުއައްސަސާތަކާ ގުޅިގެން މަހަކު އެއްފަހަރު
ހިލޭ ހިންގުމަށް ނިންމާފައިވާ ސްކްރީނިންގ ޕްރޮގްރާމްގެ ދަށުން ކުރިއަށް ގެންދެވުނު ފުރަތަމަ ހަރަކާތެވެ.
މި ޕްރޮގްރާމާ ގުޅޭގޮތުން ބޭންކުގެ ޕީޕަލް އެންޑް ޗޭންޖް ޑައިރެކްޓަރ ސަހާރު ވަޙީދު ވިދާޅުވީ " ކެންސަރ
ސޮސައިޓީ އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ ފަރާތުން މި ފެއްޓެވި މުހިންމު އިސްނެގުމަށް އަޅުގަނޑުމެން މަރުހަބާ ކިޔަން. އަދި މި
ސްކްރީނިންގ ޕްރޮގްރާމް ހިންގާ އެންމެ ފުރަތަމަ މުއައްސަސާއަށް އަޅުގަނޑުމެންނަށް ވެވުނީތީ އުފާކުރަން. ބްރެސްޓް ކެންސަރ
އަކީ ރާއްޖޭގެ އެންމެ އާންމު ކެންސަރަށް ވާއިރު އަދި ވީހާވެސް އަވަހަކަށް މި ބަލި ދެނެގަންނަންޖެހޭތީ، މިފަދަ ޕްރޮގްރާމެއް
"
ހިންގުމަކީ ވަރަށް މުހިންމުކަމެއް. މުވައްޒަފުންގެ ފަރާތުން މި ހަރަކާތަށް ލިބުނު ތަރުހީބަށް އަޅުގަނޑު ވަރަށް ހިތްހަމަޖެހޭ.
18 ޖުލައި 2016
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315