MKT/PR/2016/13
ނޫސް ބަޔާން
ސްވިމިންގ އެސޯސިއޭޝަންގެ އެކްސްކުލޫސިވް ނޭޝަންވައިޑް ޕާރޓްނަރަކަށް ބީއެމްއެލް
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން މުޖުތަމައަށް އެހީތެރިވެދިނުމަށް ހިންގާ ޕްރޮގްރާމްގެ ދަށުން، ސްވިމިންގ
އެސޯސިއޭޝަން އޮފް މޯލްޑިވްސް އާ އެކު 3 އަހަރު ދުވަހުގެ އެއްބަސްވުމެއްގައި ސޮއިކޮށްފިއެވެ. މި އެއްބަސްވުމުގެ ދަށުން
ބީއެމްއެލް ވެގެންދާނީ ސްވިމިންގ އެސޯސިއޭޝަންގެ އެކްސްކުލޫސިވް ނޭޝަންވައިޑް ޕާރޓްނަރަށެވެ.
މި ޚާއްޞަ އެގްރީމަންޓްގެ ދަށުން މުޅި ރާއްޖޭގައި ފެތުމުގެ ހަރަކާތްތައް ތަރައްޤީކޮށް ކުރިއެރުވުމުގައި ބޭންކް
އޮފް މޯލްޑިވްސް ގެ އެހީތެރިކަން ލިބިގެންދާނެއެވެ. އަދި ވަކިން ޚާއްސަކޮށް ދުޅަހެޔޮ ސިއްޙަތެއްގައި ހުރުމަށް ފެތުމުގެ
މުހިންމުކަން މުޖުތަމަޢުއަށް ފޯރުކޮށްދިނުމަށް އިސްކަން ދެވިގެންދާނެއެވެ.
މި އެގްރީމަންޓްގައި ސޮއިކުރުމަށް މިއަދު ބޭންކުގެ ހެޑްއޮފީހުގައި ބޭއްވި ރަސްމިއްޔާތުގައި
"
ވާހަކަފުޅުދައްކަވަމުން ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ ފެތުމަކީ ހަމައެކަނި ވާދަވެރި
ކުޅިވަރެއް ނޫން. މިއީ ރާއްޖެފަދަ ޖަޒީރާ ޤައުމަކަށް ވަރަށް ބޭނުންތެރި އަދި އެހާމެ މުހިންމު ހުނަރެއް. މިއަދު ސްވިމިން
އެސޯސިއޭޝަން އޮފް މޯލްޑިވްސް އާ އެކު މި ވެވުނު އެއްބަސްވުމުގެ ދަށުން މުޅި ރާއްޖޭގައި ފެތުމުގެ ހަރަކާތްތައް ތަރައްޤީކޮށް
ކުރިއެރުވުމުގައި އެހީތެރިވުމަކީ އަޅުގަނޑުމެންނަށް ލިބޭ އުފަލެއް. މިކަމުގެ ސަބަބުން މުސްތަޤްބަލުގައި ޤައުމީ އަދި ބައިނަލްއަޤްވާމީ
"
ފެންވަރުގެ މުބާރާތްތަކުގައި ބައިވެރިވާނެ ކުދިންގެ ހުނަރު އިތުރަށް ތަރައްޤީވެގެންދާނެ.
މި ރަސްމިއްޔާތުގައި ވާހަކަފުޅު ދައްކަވަމުން ސްވިމިންގ އެސޯސިއޭޝަން އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ ނައިބު
"
ރައީސް ޢިސްމާއީލް ޢަލީ ވިދާޅުވީ ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އަޅުގަނޑުމެންގެ ޕާރޓްނަރ އަކަށް ވީތީ އުފާކުރަން. ޤައުމީ ބޭންކުން
އަޅުގަނޑުމެންގެ އެކްސްކްލޫސިވް ނޭޝަންވައިޑް ޕާރޓްނަރ އަކަށް ވެގެންދިޔުމަކީ ފެތުމުގެ ކުޅިވަރުތައް ތަރައްޤީކޮށް އަދި ހުނަރު
ރައްޔިތުންގެ މެދުގައި އާލާކުރުމަށް ހުޅުވިގެންދާ ވަރަށް ބޮޑު ފުރުސަތެއް. މިއަދު ސޮއިކުރެވުނު މި އެއްބަސްވުމުގެ ދަށުން ކުރެވޭ
"
މަސައްކަތްތަކުގެ ފައިދާ ސީދާ ގޮތެއްގައި ގިނަ ބަޔަކަށް ކުރާނެ.
18 އޭޕްރިލް 2016
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315