MKT/PR/2016/03
ނޫސް ބަޔާން
އިންޓަރެސްޓް ރޭޓް ކުޑަކުރަން ބީއެމްއެލް އިން ނިންމައިފި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްއިން ދޫކުރާ އެކި ކަހަލަ ލޯންތަކުގެ އިންޓަރެސްޓް ރޭޓް ކުޑަކުރުމަށް ރޭ ބޭއްވި ބޭންކުގެ ބޯޑު މީޓިންގައި ބޯޑު
ޑިރެކްޓަރުން ނިންމަވައިފިއެވެ.
ބީއެމްއެލްގެ ސީ.އީ.އޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ދާދި ފަހުންވަނީ ބޭންކުގެ މާލީ ހާލަތު މިހާރު ރަނގަޅުވެފައިވުމާއި
އަދި އެކަށީގެންވާ އަގެއްގައި ކަސްޓަމަރުންނަށް ލޯނު ލިބޭނެ އިންތިޒާމް ހަމަޖައްސައިދިނުމަކީ ބޭންކުގެ ޒިންމާއެއް ކަމުން އިންޓަރެސްޓް
ރޭޓް މިހާރަށްވުރެ ކުޑަކުރުމަށް ބޭންކުގެ ބޯޑަށް ހުށަހަޅާނެކަމަށް ވިދާޅުވެފައެވެ.
މިބަދަލާއި ގުޅޭ ގޮތުން އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ "އަޅުގަނޑުމެންގެ މާލީ ހާލަތު މިހާރު މިކަމަށް ތަންދިނުމާއިއެކު މިފަދަ ރަންގަޅު
ބަދަލަކާއި ދިމާލަށް ދެވުން މިއީ އަޅުގަނޑު އުފާކުރާކަމެއް. އިންޓަރެސްޓް ރޭޓަށް މިގެނައި ބަދަލާއި ގުޅިގެން ގެދޮރުގަތުމާއި
އިމާރާތްކުރުން ފަދަ މުހިއްމު ކަންކަންކުރަން ބޭނުންވާ އެތައްހާސް ބަޔަކަށް ފައިދާކުރާނެ. މިކަމާއިގުޅޭ ފުރިހަމަ ތަފްސީލް ކުރިއަށް
"
އޮތް ހަފްތާގެ ތެރޭގައި އަޅުގަނޑުމެން އާއްމުކުރާނަން
18 ފެބުރުއަރީ 2016
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
އައިޝަތު ޒަމްރާ ޒާހިރު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015311