MKT/PR/2015/37
ނޫސް ބަޔާން
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އާއި މިނިސްޓްރީ އޮފް އެންވަރަޔަމަންޓް އެންޑް އެނަރޖީ ގުޅިގެން
"ބީ "
އެމްއެލް ގްރީން ފަންޑް އިފްތިތާޙްކޮށްފި
ޕެރިހުގައި ނިމިގެންދިޔަ ތިމާވެށްޓާއި ބެހޭ ކާމިޔާބު ސަމިޓަށްފަހު، ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އާއި މިނިސްޓްރީ
އޮފް އެންވަރަޔަމަންޓް އެންޑް އެނަރޖީ އިން "ބީއެމްއެލް ގްރީން ފަންޑް" ގެ ނަމުގައި ފަސް ސަތޭކަ މިލިޔަން ރުފިޔާގެ ފަންޑެއް
އިފްތިތާހުކޮށްފިއެވެ. މިއީ އަމިއްލަ ފަރުދުންނަށާއި ވިޔަފާރިތަކަށް އަމާޒުކޮށް އިޔާދަކުރަނިވި ހަކަތައަށް އިންވެސްޓްކުރުމަށް ބާރު އެޅުމުގެ
ގޮތުން އިފްތިތާޙްކުރި ފަންޑެކެވެ.
ތިމާވެއްޓާ ރައްޓެހި ޓެކްނޮލޮޖީ އަށް އިންވެސްޓްކުރުމަށް ބާރު އެޅުމުގެ ގޮތުން އިފްތިތާޙް ކުރެވުނު މި ފަންޑާ
ގުޅޭ އިތުރު ތަފްސީލް މި ފެށޭ އަހަރުގެ ކުރީކޮޅު ހާމަކުރުމަށް ވަނީ ހަމަޖެހިފައެވެ. ތިމާވެއްޓާ ރައްޓެހި ހަކަތަ އުފެއްދުމުން ގެދޮރުގަޔާއި
ވިޔަފާރި ހިންގާ ތަންތަނުން ބޭރުކުރާ ކާރބަން މަދުކުރެވި، ކަރަންޓް ބޭނުންކުރެވޭ މިންވަރު ދަށްކުރެވި ހިންގުމުގެ ހަރަދު
ކުޑަވެގެންދާނެއެވެ.
މި ފަންޑާ ގުޅޭ ގޮތުން މިއަދު ބީއެމްއެލްގައި ބޭއްވި ނޫސްވެރިންގެ ބައްދަލުވުމުގައި ވާހަކަފުޅު
"
ދައްކަވަމުން މިނިސްޓަރ އޮފް އެންވަރަޔަމަންޓް އެންޑް އެނަރޖީ އަލްފާޟިލް ތާރިޤް އިބްރާހިމް ވިދާޅުވީ ސްމޯލް އައިލެންޑް ސްޓޭޓްސް
(އެއޯސިސް) ގެ ރިޔާސަތު ބަލަހައްޓާ ޤައުމުގެ ހައިސިއްޔަތުން ރާއްޖެއިން ދަނީ، މޫސުމަށް އަންނަ ބަދަލުތަކުގެ ސަބަބުން ކުދި ޖަޒީރާ
ގައުމުތަކަށްދިމާވާ ގެއްލުންތައް ކުޑަ ކުރުމަށާއި ބަދަލުތަކަށް ހޭނުމަށް ބޭނުންވާ ފައިސާ ހޯދުމުގައި އިސް ދައުރެއް އަދާކުރަމުން. މިއަދު
ތައާރަފްކުރާ މިފަންޑްގެ ސަބަބުން ބައިނަލްއަޤްވާމީ ގޮތުން ރާއްޖެއިން، މިކަމުގައި ކުރާ މަސައްކަތަށް އިތުރު ކުރިއެރުމެއް ލިބިގެންދާނެ.
މީގެ އިތުރުން ޖައްވަށް ބޭރުކުރާ ވިހަ ގޭސް މަދުކުރުމަށް އަޅުގަނޑުމެން ކަނޑައަޅާފައިވާ އަމާޒަށް ވާސިލުވުމަށާއި ސާފު ހަކަތަ ރާއްޖޭގައި
އިތުރަށް ފުޅާކޮށް ފެތުރުމަށް އެހީތެރިވެދޭނެ. ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްއިން ސަރުކާރުގެ މި މަސައްކަތްތަކަށް އެއްބާރުލުން ދިނުމަށް މިފަދަ
"
މުހިއްމު ކަމެއް ފެށީތީ އަޅުގަނޑު ވަރަށް އުފާކުރަން.

ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ "މިނިސްޓްރީ އޮފް
އެންވަޔަރަމަންޓް އެންޑް އެނަރޖީ އާ ގުޅިގެން މޫސުމަށް އަންނަމުންދާ ބަދަލުތައް ފަދަ މުހިންމު ކަމަކަށް އެހީތެރިވުމުގެ ފުރުސަތު
ލިބުމުން އަޅުގަނޑު ވަރަށް އުފާކުރަން. އަޅުގަނޑުމެން މިއަދު މި ހުޅުވާލާ "ބީއެމްއެލް ގްރީން ފަންޑް" މެދުވެރިކޮށް އަމިއްލަ
"
ފަރުދުންނާއި ވިޔަފާރިތަކުން ބޭނުންވާ ގްރީން ޓެކްނޮލޮޖީ އަށް އިންވެސްޓްކުރުމަށް ފުރުސަތުލިބިގެންދާނެ.
އެންޑްރޫ އިތުރަށް ވިދާޅުވީ " ބީއެމްއެލް އަކީ މިހާރުވެސް ކާރބަން މަދު އިޤުތިޞާދެއް ބިނާކުރުމުގެ ގޮތުން
ސަރުކާރުން އެކުލަވާލެއްވި ޤަރާރުގައި ސޮއިކޮށްފައިވާ ފަރާތެއް. އަޅުގަނޑުމެންގެ ހުރިހާ ބްރާންޗްތަކާއި އޮފީސްތަކުގައި ކާބަން އުފައްދާ
"
މިންވަރު ދަށްކުރުމަށްޓަކައި މިހާރުވެސް ވަނީ ޕްރޮޖެކްޓެއް ހިންގަން ފަށާފަ.
16 ޑިސެމްބަރު 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315