MKT/PR/2015/34
ނޫސް ބަޔާން
"ބީ "
ބޭންކުގެ ކްރެޑިޓް ކާޑު ބޭނުންކުރައްވާ ކަސްޓަމަރުންނަށް އަމާޒުކޮށް އެމްއެލް އީޒީ ޕޭ
ތަޢާރަފްކޮށްފި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ދޫކުރަމުންދާ އެމެރިކަން އެކްސްޕްރެސް ކްރެޑިޓް ކާޑު ބޭނުންކުރައްވާ
ކަސްޓަމަރުންނަށް އަމާޒުކޮށްގެން މިއަދު "ބީއެމްއެލް އީޒީ ޕޭ" ތަޢާރަފްކޮށްފިއެވެ. މި ސްކީމްގެ ދަށުން ކަސްޓަމަރުންގެ ކްރެޑިޓް ކާޑުގެ
ލިމިޓާ އެއްވަރުގެ އަދަދަކަށް މުދާ ގަނެވި މި ގޮތުން ގަންނަ މުދަލަށް ފައިސާދެއްކުމަށް ލުއި ގޮތްތަކެއް ލިބިގެންދާއިރު، އެހެނިހެން
ވިޔަފާރިކުރެއްވުމަށް ހަމަ މި ކްރެޑިޓް ކާޑު ކަސްޓަމަރުންނަށް ބޭނުންކުރެވޭނެއެވެ.
ބީއެމްއެލް އީޒީ ޕޭ ގެ ދަށުން ގަންނަ މުދަލަށް ފައިސާ ދެއްކުމަށް 3 މަސް، 6 މަސް ، 12 މަސް، 18
މަސް އަދި 24 މަހުގެ މުއްދަތު ލިބިގެންދާނެއެވެ. ބީއެމްއެލް އީޒީ ޕޭ ގެ ދަށުން ވިޔާފާރިކުރެވޭނެ ފިހާރަތަކަކީ އީވޯ ހޯމް، އިންޑެކްސް
ފަރނީޗަރ، ސޮނީ ސްޕޯރޓްސް، އަދި ލެކިޔުޓް ލައިފް ސްޓައިލް އެވެ.
މި ޚިދުމަތް ތަޢާރަފްކުރުމާއި ގުޅޭގޮތުން ބީއެމްއެލްގެ ރީޓެއިލް ބޭންކިންގ ޑައިރެކްޓަރ އަލްފާޟިލް
މުޙައްމަދު ޝަރީފް ވިދާޅުވީ " ބީއެމްއެލް އީޒީ ޕޭ އާ އެކު އަޅުގަނޑުމެންގެ ކްރެޑިޓް ކާޑު ގެންގުޅުއްވާ ކަސްޓަމަރުން ކުރައްވާ
ވިޔަފާރިތަކަށް އަނބުރާފައިސާ ދެއްކުމަށް ދިގު މުއްދަތެއް ލިބިގެންދާނެ. މުސްތަޤްބަލުގައި މި ޚިދުމަތް ލިބޭ ފިހާރަތައް އިތުރުކޮށް އަދި
"
އިތުރަށް ފުޅާކުރުމުގެ ގޮތުން މާލެ ފިޔަވައި އެހެން ރަށްރަށުން މި ޚިދުމަތް ލިބޭނެ އިންތިޒާމް ހަމަޖައްސާނަން
މި ސްކީމްގައި ބައިވެރިވެވޭނީ އެމެރިކަން އެކްސްޕްރެސް ކާޑު ގެންގުޅުއްވާ ފަރާތްތަކުގެ ތެރެއިން ކާޑަށް
ފައިސާ ޤަވާއިދުން ދައްކަވާ ފަރާތްތަކަށެވެ.
9 ޑިސެމްބަރު 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315