MKT/PR/2015/36
ނޫސް ބަޔާން
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ހުޅުމާލޭގައި ބޮޑެތި އިންވެސްޓްމަންޓްތައް ކުރުމަށް ނިންމައިފި
 ފެށުމުގެ ގޮތުން އޭޓީއެމް ސެންޓަރެއް ގާއިމުކޮށް ބްރާންޗަށްވަނީ ބަދަލުގެނެވިފަ.
 2016 ވަނަ އަހަރު އިތުރު އޭޓީއެމް އަދި ބިޒްނަސް ސެންޓަރެއް ގާއިމު ކުރެވޭނެ.
 ހައުސިންގ ފައިނޭންސަށް 1 ބިލިއަން ރުފިޔާގެ ފަންޑެއް ގާއިމުކުރުން.
ހުޅުމާލެއަށް ހަލުވިކަމާއެކު އަންނަމުންދާ އިޖްތިމާޢީ ކުރިއެރުމާއި އުމްރާނީ އަދި އިޤްތިސާދީ ތަރައްޤީ
އާއި ގުޅިގެން ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ހުޅުމާލޭގައި ދެމުންގެންދާ ޚިދުމަތްތައް އިތުރަށް ފުޅާކުރުމަށް ބޭންކުން ވަނީ ނިންމާފައެވެ.
ބީއެމްއެލްގެ ހުޅުމާލެ ބްރާންޗަށް އިތުރު ފުރިހަމަކަމެއް ގެނައުމާއި އަލަށް ޤާއިމްކުރެވުނު 24 ގަޑިއިރު
ޚިދުމަތް ލިބޭ ސެލްފް ސަރވިސް އޭޓީއެމް ޚިދުމަތް ރަސްމީކޮށް ފެށުމަށް ބޭއްވި ހަފްލާގައި ވާހަކަފުޅު ދައްކަވަމުން ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި
މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ " ބްރާންޗަށް ގެނެސްފައިވާ ބަދަލާއި އަލަށް ގާއިމުކުރެވުނު އޭޓީއެމްތަކާ މެދު
އަޅުގަނޑުމެން ފަޚްރުވެރިވަން. މިއީ ހުޅުމާލޭގައި އަޅުގަނޑުމެން ކުރަން ނިންމާފައިވާ އިންވެސްޓްމަންޓްތަކުގެ ފެށުން. ހުޅުމާލެއަށް
އަންނަމުންދާ ކުރިއެރުން އަޅުގަނޑުމެން ފާހަގަކުރަން އަދި ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ބޭނުންވަނީ މި ކުރިއެރުމުގައި ޝާމިލުވާން.
"
މިއަންނަ އަހަރު ހުޅުމާލޭގައި ބޭންކުން ދެމުންދާ ޚިދުމަތްތައް އިތުރަށް ފުޅާވެގެންދާނެ
"
އެންޑްރޫ އިތުރަށް ވިދާޅުވީ ހުޅުމާލޭގައި ވިޔާފާރި ފައްޓަން ބޭނުންވާ ފަރާތްތަކަށާއި އަދި މިހާރުވެސް
ކުރަމުން އަންނަ ވިޔަފާރިތަކަށް އެހީތެރިވުމުގެ ގޮތުން 2016 ވަނަ އަހަރ ބޭންކުން ބިޒްނަސް ސެންޓަރެއް ހުޅުވާނަން. މީގެ އިތުރުން
ހުޅުމާލޭގައި އާބާދުވަމުންދާ ފަރާތްތަކަށް ބޯހިޔާވަހިކަން ހޯދުމަށް އެހީތެރިވުމުގެ ގޮތުން އެއް ބިލިޔަން ރުފިޔާގެ ހޯމް ފައިނޭންސް ފަންޑެއް
ގާއިމުކުރެވޭނެ. އަދި ހުޅުމާލޭގައި އޭޓީއެމްގެ ޚިދުމަތް ފަސޭހަކަމާއެކު ރައްޔިތުންނަށް ލިބޭނެގޮތަށް އިތުރު ސަރަހައްދުތަކުގައި އޭޓީއެމް
ބެހެއްޓުމަށްވަނީ ހަމަޖެހިފަ. ހުޅުމާލޭގައި ދިރިއުޅޭ ފަރާތްތަކަށާއި ވިޔަފާރިތަކަށް އެހެން އެއްވެސް ބޭންކަކުން އެހީތެރިނުވެވޭނެ މިންވަރަށް
"
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން އެހީތެރިވުމަށް އުއްމީދުކުރަން.
ތިން އޭޓީއެމް އާ އެކު ޚިދުމަތް ދޭން ފެށުނު އޭޓީއެމް ސެންޓަރ ގާއިމުކޮށްފައިވަނީ ހުޅުމާލޭގެ
ނިރޮޅުމަގުގައި ހުންނަ ބީއެމްއެލްގެ ބްރާންޗާ އިންެވެގެންނެވެ. މި އޭޓީއެމްތައް މެދުވެރިކޮށް ފައިސާ ނެގުމާއި ޖަމާކުރުން، ޗެކް
ޖަމާކުރުން، ބިލްތަކަށް ފައިސާ ދެއްކުން އަދި އެހެން އެކައުންޓަކަށް ފައިސާ ފޮނުވުމުގެ ޚިދުމަތް ލިބޭނެއެވެ.

ދާދި ފަހުން ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ވަނީ އިބްރާހިމް ނާސިރު އިންޓަރނޭޝަނަލް
އެއަރޕޯޓްގައި ދެމުންދާ ޚިދުމަތް އިތުރަށް ފުޅާކޮށް، ޑޮލަރު އޭޓީއެމް އެއް ހިމެނޭގޮތަށް އޭޓީއެމް ސެންޓަރެއް ގާއިމުކޮށް، އެއަރޕޯޓް
ބްރާންޗަށާއި އަރައިވަލް އަދި ޑިޕާޗަރގައި ބޭރުފައިސާ މާރުކުރާ އައު ކައުންޓަރުތައް ގާއިމުކޮށްފައެވެ. ބޭންކުން އަންނަނީ ހުޅުމާލޭގައި
މިހާރު އިމާރާތްކުރަމުންދާ ޓްރީޓޮޕް ހޮސްޕިޓަލް ޕްރޮޖެކްޓަށްވެސް ފައިނޭންސް ކުރަމުންނެވެ.
14 ޑިސެމްބަރު 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315