MKT/PR/2015/38
ވ.ފެލިދޫގައި ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ މުޅިން ތަފާތު ބްރާންޗެއް
ވ. ފެލިދޫގައި ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ ބްރާންޗެއް އަންނަ ޖެނުއަރީ މަހު ހުޅުވާނެކަން މިއަދު ބޭންކުން
ވަނީ އިޢުލާންކޮށްފައެވެ. ފެލިދޫގައި ބޭންކްގެ 28 ވަނަ ބްރާންޗް ހުޅުވުމުން ރާއްޖޭގެ ކޮންމެ އަތޮޅެއްގައި ބޭންކުގެ ބްރާންޗެއް
ގާއިމްކުރެވުނީއެވެ.
އަލަށް މި ހުޅުވޭ ބްރާންޗަކީ، ކުދި އާބާދީގެ ރަށްތަކަށް ވަރަށް އެކަށީގެންވާ ތަފާތު މޮޑެލްއެއްގެ ދަށުން
ހުޅުވިގެންދާ ބްރާންޗެކެވެ. އެގޮތުން އާންމުކޮށް ބްރާންޗްތަކުގައި ހުންނަ ކައުންޓަރުތަކުގެ ބަދަލުގައި 24 ގަޑިއިރު އޭޓީއެމް
މެދުވެރިކޮށް ފައިސާ ޖަމާކުރުމާއި ނެގުމުގެ ޚިދުމަތް މިމޮޑެލްގެ ދަށުން ލިބިގެންދާނެއެވެ. އެކައުންޓް ހުޅުވުމާއި، ލޯނަށް އެދުމާއި
ކްރެޑިޓް އަދި ޑެބިޓް ކާޑަށް އެދުމުގެ ޚިދުމަތް ފޯރުކޮށްދިނުމުގައި ބޭންކުގެ ރަސްމީ ގަޑީގައި އެހީތެރިވުމަށް ބްރާންޗްގައި
އެކަށީގެންވާ ޢަދަދަކަށް މުވައްޒަފުން މަސައްކަތް ކުރާނެއެވެ.
އަލަށް މި ތަޢާރަފް ކުރެވޭ ބްރާންޗް އާއި ބެހޭގޮތުން ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވެސްގެ ސީ.އީ.އޯ އަދި އެމްޑީ
"
އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ އަޅުގަނޑުމެންގެ ސެލްފް ސާވިސް އޭޓީއެމްތަކަށް މާލޭގައި ދަނީ ވަރަށް ބޮޑު މަޤުބޫލުކަމެއް ލިބެމުން.
އެގޮތުން މިހާތަނަށް 1.5 މިލިޔަން ޓްރާންސެކްޝަންތައް މިފަދަ އޭޓީއެމްތައް މެދުވެރިކޮށް ވަނީ ހަދާފައި. އަޅުގަނޑުމެން
ފެލިދޫގައި ހުޅުވާ ބްރާންޗްގައި ބޭނުންކުރާނީ 24 ގަޑިއިރު ޚިދުމަތް ލިބޭ މީގެ އޭޓީއެމްތައް. އަދި އެކަށީގެންވާ ޢަދަދެއްގެ
މުވައްޒަފުން ރަސްމީ ގަޑީގައި އަމިއްލަ ފަރުދުންނަށް އަދި ވިޔަފާރިތަކަށް ޚިދުމަތް ދިނުމުގައި މަސައްކަތްކުރާނެ. މިފަދަ
ބްރާންޗަކަށް ލިބޭ ތަރުހީބަށް ބަލައި މީގެ އިތުރު 6 ބްރާންޗް 2016 ވަނަ އަހަރުގެ ތެރޭގައި ހުޅުވުމަށް އަޅުގަނޑުމެން
"
ވިސްނަން
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްއިން ވަނީ ފާއިތުވި އަހަރު އައު ބްރާންޗްތައް ހުޅުވުމާއި، ޓެކްނޮލޮޖީ އަޕްގްރޭޑްގެ
އިތުރުން މުޖުތަމަޢުއަށް އެކި ގޮތްގޮތުން އެހީތެރިވުމަށް 150 މިލިޔަނަށްވުރެ ގިނަ ރުފިޔާ އިންވެސްޓް ކޮށްފައެވެ. ބީއެމްލްގެ 27
ބްރާންޗާއި، 70 އޭޓީއެމްއާއި 3200 ޕީއޯއެސް މާޗަންޓުން އަދި 170 ކޭޝް އެޖެންޓުންނާއި 9 ސެލްފް ސާވިސް ބޭންކިންގ

މަރުކަޒުތަކާއި 5 ދޯނި ބޭންކިންގ ޔުނިޓު ހުރި އިރު، ރާއްޖޭގައި ހިންގާ އެހެން ހުރިހާ ބޭންކްތަކަކުން ކޮށްފައިވާ
އިންވެސްޓްމަންޓް ތަކާއި ޚިދުމަތްތައް އެއްކޮށްލުމުންވެސް ބީއެމްއެލްގެ އިންވެސްޓްމަންޓާއި ޚިދުމަތްތައް ރާއްޖޭގައި އިތުރުވެ
ފުޅާވެފައިވެއެވެ.
ރާއްޖޭގައި އިތުރު އިންވެސްޓްމަންޓްތައް ކުރުމަށް ބޭނުންވާ ސަޕޯޓް ހޯދުމަށް ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ
ޚިދުމަތް ރާއްޖެއިން ބޭރަށް ފުޅާކުރުމުގެ ވިސްނުމެއް ގެންގުޅޭކަން ވަރަށް ފަހުން ބޭންކްއިން ވަނީ އާއްމުކޮށްފައެވެ. އަދި
ހުޅުމާލޭގައި ގެދޮރު އިމާރާތްކުރަން ބޭނުންވާ ފަރާތްތަކަށް އެހީތެރިވުމުގެ ގޮތުން 1 ބިލިޔަން ރުފިޔާގެ ފަންޑެއް މި ހަފްތާގައި ވަނީ
އިފްތިތާޙްކޮށްފައެވެ.
17 ޑިސެމްބަރ 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315