MKT/PR/2015/33
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ޚިދުމަތްތައް ފުޅާކޮށް ވިޔަފާރިތަކަށް ތަޢާރަފްކޮށްފި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ އިސްލާމިކް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތްކަމުގައިވާ "ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކް" އިތުރަށް
ފުޅާކޮށް ވިޔަފާރިތަކަށް އަމާޒުކޮށްގެން މިއަދު "ވަދީޢާ ބިޒްނަސް އެކައުންޓް" ގެ ނަމުގައި އާ ޑިޕޮސިޓް އެކައުންޓެއް ތަޢާރަފްކޮށްފިއެވެ.
މިއީ ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ޚިދުމަތްތައް އިތުރަށް ފުޅާކޮށް، އިސްލާމީ އުޞޫލުން ބޭންކިން ޚިދުމަތް މުޅި
ރާއްޖެއަށް ފޯރުކޮށްދިނުމަށްޓަކައި ކުރަމުންދާ މަސައްކަތުގެ ދަށުން ތަޢާރަފްކުރެވުނު ޚިދުމަތެކެވެ. ވަދީޢާ ބިޒްނަސް އެކައުންޓްއަކީ ޝަރުޢީ
ހަމަތަކަށް ފުރިހަމައަށް ފެތޭ އަދި އިސްލާމިކް ބޭންކިންގއާ ގުޅޭ ބައިނަލްއަޤްވާމީ މިންގަނޑުތަކާ އެއްގޮތަށް ފޯރުކޮށްދެވޭ ޚިދުމަތެކެވެ.
މިގޮތުން ކަސްޓަމަރުން ޖަމާކުރާ ފައިސާ ބެހެއްޓޭނީ ވަކި ފަންޑެއްގައި އަދި މިފައިސާ ބޭނުންކުރެވޭނީ ހަމައެކަނި ޝަރުޢީ ހަމަތަކާ
އެއްގޮތަށް ޚާއްސަކޮށްފައިވާ ކަންކަމަށްއެކަންޏެވެ.
ބީއޭމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ޚިދުމަތް ފޯރުކޮށްދެމުންމިދަނީ ރާއްޖޭގެ އެކި ކަންކޮޅުތަކުގައި ބީއެމްއެލްއިން
ގާއިމުކޮށްފައިވާ ބްރާންޗް، އޭޓީއެމް އަދި ޕީއޯއެސް ނެޓްވަރކްތައް މެދުވެރިކޮށެވެ.
ވިޔަފާރިތަކަށް ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ޚިދުމަތް ފުޅާކުރުމާ ގުޅިގެން ބީއެމްއެލްގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ
ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ "އަޅުގަނޑުމެން މިދަނީ އިސްލާމީ އުސޫލުން ދޭ ބޭންކިންގ ޚިދުމަތްތައް ދުވަހުންދުވަހަށް ފުޅާކޮށް
އާންމު ފަރުދުންނަށާއި ވިޔަފާރިތަކަށް ފޯރުކޮށްދެމުން. މިއަދު ތަޢާރަފްކުރެވިގެން މިދިޔަ ވަދީޢާ ބިޒްނަސް އެކައުންޓް މެދުވެރިކޮށް
ވިޔަފާރިތަކަށް އަޅުގަނޑުމެންގެ އިސްލާމިކް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތްތައް ހޯދުމުގެ ފުރުސަތު ހުޅުވިގެންދާނެ. ހަމައެހެންމެ ވިޔަފާރިތަކުގެ މާލީ
"
ބޭނުންތަކާ ގުޅޭ މަޢުލޫމާތު ހޯދުމަށް ވަކި ޚާއްސަ އިސްލާމިކް ބޭންކިންގ ޓީމެއްގެ އެހީތެރިކަން އެފަރާތްތަކަށް ލިބިގެންދާނެ.
މި އަހަރު ކުރީކޮޅު ވަދީޢާ ޕާރސަނަލް އެކައުންޓާއިއެކު ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން "ބީއެމްއެލް
"
އިސްލާމިކް ގެ ޚިދުމަތް ތަޢާރަފްކުރުމުން، ބީއެމްއެލް ވެގެން ދިޔައީ މުޅި ރާއްޖެއަށް އަމާޒުކޮށްގެން އިސްލާމިކް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް
ދޭން ފެއްޓި ފުރަތަމަ ބޭންކުކަމުގައެވެ. އަދި ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކް ވިސާ ޑެބިޓް ކާޑު ކަސްޓަމަރުންނަށް ދޫކުރަން ފެށުން ވެގެން ދިޔައީ،
ރާއްޖެއިން ބޭރުގައާއި އޮންލައިންކޮށް ޕޭމަންޓް ހެދޭގޮތަށް އިސްލާމީ އުސޫލުން ދިވެހިރާއްޖޭގައި ތަޢާރަފުކުރެވުނު ފުރަތަމަ

އިންޓަރނޭޝަނަލް ޑެބިޓް ކާޑުގެ ގޮތުގައެވެ.
މިއަހަރު ގެ އޮގަސްޓް މަހު "ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކް" އާއިީ މިނިސްޓްރީ އޮފް އިކޮނޮމިކް ޑިވެލޮޕްމަންޓް
ގުޅިގެން، އިސްލާމިކް ޑިވެލޮޕްމަންޓް ބޭންކް ގެ އެހީގެދަށުން ވާނީ "ފަސޭހަ މަދަދު" ގެ ނަމުގައި އެންމެ ކުދި، ކުދި އަދި މެދުފަންތީގެ
ވިޔަފާރިތަކަށް އަމާޒުކޮށްގެން ފައިނޭންސިންގ ސްކީމެއް ތަޢާރަފްކޮށްފައެވެ. މިސްކީމަކީ މިފަދަ ވިޔަފާރިތަކަށް އަމާޒުކޮށްގެން
ދިވެހިރާއްޖޭގައި ތަޢާރަފްކުރެވުނު ފުރަތަމަ އިސްލާމިކް ފައިނޭންސިންގ ސްކީމެވެ. މި ސްކީމަށް ކަސްޓަމަރުންގެ ބޮޑު ތަރުހީބެއް
ލިބިފައިވާއިރު މި ސްކީމްގެ ދަށުން ފައިނޭންސް ކުރުމަށް ހޮވޭ ފަރާތްތައް ކުރިއަށްހުރި ހަފްތާތަކުގެތެރޭގައި ޢިއުލާންކުރުމަށްވަނީ
ހަމަޖެހިފައެވެ.
7 ޑިސެމްބަރު 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315