MKT/PR/2015/35
ނޫސް ބަޔާން
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން މުވައްޒަފުންނަށް "ލޯންގް ސަރވިސް އެވޯރޑް" ދީފި
- މި އެވޯރޑް ދީފަ ވަނީ 15 އަހަރަށްވުރެ ދިގު މުއްދަތަށް ބޭންކަށް ޚިދުމަތްކޮށްދީފައިވާ މުވައްޒަފުންގެ
އަގުވަޒަންކުރުމުގެ ގޮތުން
މިރޭ ބޭންކުގެ މައި އޮފީހުގައި ހަފްލާއެއް ބާއްވައި ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އަށް ގިނަދުވަހު
ޚިދުމަތްކޮށްދީފައިވާ މުވައްޒަފުންގެ އަގު ވަޒަންކުރުމުގެ ގޮތުން އެފަރާތަތްކަށް އެވޯރޑް ދީފިއެވެ. މިޙަފްލާގައި 15 އަހަރު، 20 އަހަރު،
25 އަހަރު އަދި 30 އަހަރު ބޭންކަށް ޚިދުމަތްކޮށްފައިވާ ފަރާތްތަކަށް އެވޯރޑް ހަވާލުކޮށްދެއްވާފައިވަނީ ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ
ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ އެވެ.
މިޙަފްލާގައި އެވޯރޑް ލިބުނު 27 ފަރާތާ މުހާތަބުކުރައްވަމުން އެންޑްރޫ ވިދާޅުވީ "ތިޔަ ބޭފުޅުން
ކޮށްދެއްވާފައިވާ ބުރަ މަސައްކަތުގެ އަގުވަޒަންކޮށް އެކަން ފާހަގަކުރެވިގެންދާކަމީ އަޅުގަނޑަށް ލިބޭ ވަރަށް ބޮޑު އުފަލެއް. ތިޔަ ބޭފުޅުންގެ
ހަޔާތުން ވަރަށް ދިގު މުއްދަތެއް ވަނީ ބޭންކަށާއި ބޭންކުގެ ކަސްޓަމަރުންނަށް އިޙްލާސްތެރިކަމާއިކު ޚިދުމަތްކޮށްދެއްވާފަ. މިކަމަށްޓަކައި
އަޅުގަނޑު ތި ހުރިހާ ބޭފުޅުންނަށް ވަރަށް ބޮޑަށް ޝުކުރު އަދާކުރަން."
ބޭންކަށް ގިނަ ދުވަހު ޚިދުމަތްކޮށްދީފައިވާ މުވައްޒަފުންގެ އަގު ވަޒަންކުރުމުގެ ގޮތުން ބޭންކުންވަނީ ކުރިއަށް
އޮތް ތަނުގައި ކޮންމެ އަހަރަކު މި އެވޯރޑް ދިނުމަށް ނިންމާފައެވެ.
9 ޑިސެމްބަރު 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ގުޅުއްވާނީ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315