



MKT/PR/2016/01

ފަރާތްތަކުގެ

ދިވެހިރާއްޖޭގެ ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ 2015 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން
އިތުރު ފަންނުގެ ބަޔާން ދެއްވާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން

- ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 2015 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 48% ގެ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 150 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން ދެއްވާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން.

ބޭނުންކުރާ ފަރާތްތަކުގެ 2015 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 48% ގެ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 150 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން ދެއްވާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން.

2015 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 48% ގެ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 150 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން ދެއްވާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން.

2015 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 48% ގެ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން 150 ވަނަ ފަޅުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން ދެއްވާ ފަރާތްތަކުގެ ފަންނުގެ ބަޔާން.

