MKT/PR/2014/04
ނޫސް ބަޔާން
ފުރަތަމަ ކުއާޓަރގައި ބީއެމްއެލްއަށް 911 މިލިއަން ރުފިޔާގެ ފައިދާއެއް
މިއަހަރުގެ ފުރަތަމަ ކުއާޓަރ ނިމުނުއިރު ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ ހިންގުމުގެ ފައިދާ މިދިޔަ ކުއާޓަރއަށް
ވުރެ 53% އިތުރުވެ، 911 މިލިއަން ރުފިޔާއަށް އަރައިފިއެވެ. އަދި ޚަރަދުތައް ރަނގަޅަށް ކޮންޓްރޯލްކުރެވި
އާމްދަނީ ވަނީ 91% އިތުރުވެފައެވެ. މި އަހަރުގެ ފުރަތަމަ ކުއާޓަރގައި ލޯނުގެ ގޮތުގައި ދޫކުރެވިފައިވާ ފައިސާގެ
އަދަދު 911 މިލިއަން ރުފިޔާ އިތުރުވެފައިވާއިރު، ބޭންކުގައި ޑިޕޮސިޓް ކުރެވިފައިވާ ފައިސާގެ އަދަދު ވަނީ 91%
މައްޗަށް ގޮސްފައެވެ.
މި ނަތީޖާ އާއި ގުޅިގެން ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ "މިއީ
މާލީ ގޮތުން ބަލާއިރު ވަރަށް ހަރުދަނާ ރަގަޅު ނަތީޖާއެއް. އަދި ލިބޭ އާމްދަނީ އާއި އަޅާބަލާއިރު ކުރެވޭ ޚަރަދުތައް
ރަނގަޅު މިންގަނޑެއްގައި ހިފެހެއްޓިފައިވާއިރު، ބޭންކުން ދޫކުރާ ލޯނުތަކަށް ފައިސާ ހޯދުމުގައި މިދަނީ ރަނގަޅު
ކުރިއެރުމެއް ހޯދަމުން. އެހެންނަމަވެސް މި ވަގުތު އަޅުގަނޑުމެންގެ އަމާޒު ގެއްލުވާލައިގެން ނުވާނެ. ދެމެހެއްޓެނެވި
ގޮތެއްގައި އާމްދަނީ ފުޅާކުރެވޭނެ ގޮތްތަކެއް ހޯދަން އެބަޖެހޭ. މި ދިޔަ ދުވަސްތަކުގައި މައިގަނޑުގޮތެއްގައި ފައިދާ
އިތުރުވެގެން ގޮސްފައިވަނީ އުފެއްދުންތެރި ނޫން ލޯނުތަކަށް ހޯދުނު ފައިސާއިން. ބޭންކުން ކަސްޓަމަރުންނަށް ދޭ
ޚިދުމަތުގެ ފެންވަރު މި ވަގުތު ހުރީ އަޅުގަނޑުމެންވެސް އަދި ކަސްޓަމަރުންވެސް ބޭނުންވާ ފެންވަރުގައި ނޫންކަން
"
އަޅުގަނޑުމެން ޤަބޫލުކުރަން.
"
ބޭންކުގެ އައިޓީ ނިޒާމް ތަރައްޤީކުރުމުގެ ޕްރޮގްރާމާއި ގުޅޭގޮތުން ހީލީ އިތުރަށް ވިދާޅުވީ އަޅުގަނޑުމެން
މިވަގުތު މިތިބީ ބޮޑު އައިޓީ އަދި ޓްރޭނިންގ އިންވެސްޓްމެންޓް ޕްރޮގްރާމްއެއްގެ މެދުތެރޭގައި. މި މަސައްކަތް
ނިމުމުން އަޅުގަނޑުމެން ކަސްޓަމަރުންނަށް ދޭ ޚިދުމަތުގެ ފެންވަރު އިތުރަށް ރަނގަޅުކުރެވޭނެ. މިހާ ހިސާބަށް އައި
އިރު އަޅުގަނޑުމެން އަތުގައި ހުރި ގިނަ ޓެކްނޮލޮޖީތައް މިޒަމާނަށް ނުފެތޭތީ މި ދަނީ ބަދަލުކުރަމުން. މި ބަދަލުތައް
ޞަފްހާ 2 ގެ 1

ނިމި އޭގެ ފައިދާ ފެންނަން މުއްެދަތެއް ނަގާނެ އަދި މި މަސައްކަތްތައް ކުރަމުންދާ އިރު މިއަހަރުގެ
ކުރިއަށްއޮތްތަނުގައި ބޭންކުން ޚިދްމަތްތައް ލިބިގަތުމުގައި ކޮންމެވެސް ވަރެއްގެ ދަތިތަކެއް ދިމާވުމަކީ
އެކަށީގެންވާކަމެއް. އެހެންނަމަވެސް މި ބަދަލުތަކުގެ ނަތީޖާއެއްގެ ގޮތުން ބައިނަލް އަޤްވާމީ ފެންވަރުގައި ޚިދުމަތް
ދިނުމުގެ ގާބިލްކަން ލިބިގެންވާ، މިހާރަށްވުރެ މާ ރަނގަޅު ބޭންކަކަށް ބީއެމްއެލް ވެގެންދާނެ".
03 އޭޕްރީލް 4302
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
ޙުސެއިން ރަޝީދު
މެނޭޖަރ، ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް
ފޯން3330230:
ޞަފްހާ 2 ގެ 2