MKT/PR/2015/03
ނޫސް ބަޔާން
2014
މާލީ ގޮތުން ބީއެމްއެލް ކުރިއަރަމުން ދިޔުމާއެކު ހަތަރު ވަނަ ކުއާޓަރގައި
343
ހިންގުމުގެ ފައިދާގެ ގޮތުގައި ލިބުނު އަދަދު މިލިއަން ރުފިޔާއަށް
ހަރުދަނާ ފަހު ކުއާޓަރއަކާއެކު ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން 4102 ވަނަ އަހަރު ނިންމާލިއިރު ހިންގުމުގެ
ފައިދާގެ ގޮތުގައި ލިބުނު އަދަދު ވަނީ 242 މިލިއަން ރުފިޔާއަށް އަރާފައެވެ. މިއީ 4102 ވަނަ އަހަރުގެ ތިން ވަނަ
ކުއާޓަރއާއި އަޅާބަލާއިރު 42 އިންސައްތައިގެ ކުރިއެރުމެކެވެ.
ބީއެމްއެލްގެ އޮޑިޓް ނުކުރާ މާލީ ބަޔާންތަކުން ހާމަވާ ގޮތުގައި މުޅި އަހަރުގެ މާލީ ހިސާބުތައް ދައްކަނީ
ރަނގަޅު ކުރިއެރުމަކާއެކު ދެވުނު ޚިދުމަތްތަކުން ލިބުނު އާމްދަނީ އިތުރުވެފައިވާކަމެވެ. ބޭންކުން އުއްމީދު ކުރަނީ
4104 އާ އަޅާބަލާއިރު 4102 ވަނަ އަހަރު ހުރިހާ ގޮތަކުން ހިތްހަމަޖެހޭވަރުގެ ކުރިއެރުމެއް ލިބިފައިވާ ނަތީޖާތަކެއް
ހާމަކުރެވޭނެކަމަށެވެ. 4102 ވަނަ އަހަރުގެ އޮޑިޓް ނުކުރާ ބަޔާންތައް ދައްކާގޮތުގައި 4104 ވަނަ އަހަރާ އަޅާބަލާއިރު
ހިންގުމުގެ ފައިދާ ވަނީ 24 އިން ސައްތަ އިތުރުވެ، ދޫކުރެވުނު ލޯނުގެ ފެންވަރު ރަނގަޅުވެފައިވެއެވެ. މީގެ އިތުރުން
ރައުސުލްމާލުގެ މިންވަރުވެސް ވަނީ ގާނޫނުން ލާޒިމްކުރާ މިންގަޑުތަކަށްވުރެ އިތުރަށް ބެހެއްޓިފައެވެ.
މި ނަތީޖާ އާ މެދު ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވެފައިވަނީ،
"އަޅުގަނޑު މިފުރުސަތުގައި 4102 ވަނަ އަހަރު ރަނގަޅު ގޮތުގައި ނިމިގެން ދިއުމުން ބޭންކުގެ ހުރިހާ މުވައްޒަފުންނަށް
ޝުކުރު އަދާކުރަން. ހިސާބުތައް އޮޑިޓްކުރުމަށްފަހު އަޅުގަނޑުމެން އިތުރު ތަފްޞީލް ހާމަކުރާނަން. ހަތަރު ވަނަ
ކުއާޓަރގެ ހިސާބުތަކުން ދައްކާފަދަ ރަނގަޅުގޮތެއްގައި ކުންފުނީގެ މަސައްކަތްތައް ދެމެހެއްޓިފައިވާތީ އެކަމާ އުފާކުރަން.
ސަފްޙާ 1 of 2

އަދި އެހެންމެ ލޯނު ދޫކުރެވިފައިވާ ނިސްބަތާއި ޚިދުމަތުގެ ފެންވަރު ރަގަޅު މިސްރާބަކަށް ދާކަމަށްޓަކައި އުފާކުރަން.
ހަމައެއާއެކު އަދި މިއަށްވުރެވެސް ފުރިހަމަކުރެވިދާނެ ކަމުގެ ޤާބިލުކަން ހުރިކަން އަޅުގަނޑުމެން ފާހަގަކުރަން."
41 ޖެނުއަރީ 4105
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
އާމިނަތު ޔުސްރީން އަޙްމަދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސ ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 4105403
ސަފްޙާ2 2 of