MKT/PR/2015/27
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލް މާލީ ގޮތުން ހަރުދަނާ ބިންގަލެއްގެ މަތީ، އިތުރު އިންވެސްޓްމަންޓްތައް ދަނީ
ކުރަމުން
- މިދިޔަ ކުއާޓަރާ އަޅާބަލާއިރު 3 ވަނަ ކުއާޓަރުގެ ފައިދާ 38% އިތުރު
- ދިވެހިންނަށާއި ވިޔަފާރިތަކަށް ލޯނުގެ ގޮތުގައި ދޫކުރެވުނު އަދަދު މިދިޔަ އަހަރަށްވުރެ 115% މަތި
- މުޅި ރާއްޖެއަށް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ފުޅާކުރުމަށް ދަނީ އިންވެސްޓްކުރަމުން
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ މިއަހަރުގެ 3 ވަނަ ކުއާޓަރުގެ މާލީ ހިސާބުތައް މިއަދު ހާމަކޮށްފިއެވެ. މި
ހިސާބުތައް ދައްކާގޮތުން މި އަހަރުގެ ތިން ވަނަ ކުއާޓާގެ ސާފު ފައިދާ (ޓެކްސް އަށް ކެނޑުމަށްފަހު) އަކީ 159
މިލިއަން ރުފިޔާ އެވެ. މިއީ މިދިޔަ ކުއާޓާ އާ އަޅާބަލާއިރު 38 އިންސައްތައިގެ ކުރިއެރުމެކެވެ. މި ނަތީޖާ
ހާސިލުކުރެވުނީ މީހުން ދިރިއުޅޭ ހުރިހާ ރަށަކަށް ބޭންކުގެ ޚިދުމަތް ދިނުމަށާއި ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ އިތުރަށް
ފުޅާކުރުމަށާއި ބްރާންޗްތައް އިތުރަށް ތަރައްގީކުރުމަށް ވަރަށް ބޮޑަށް އިންވެސްޓްކުރަމުންދިޔުމާވެސް އެކުގައެވެ.
ދިވެހިންނަށާއި ވިޔަފާރިތަކަށް މިއަހަރުގެ މިހާތަނަށް ދޫކޮށްފައިވާ ލޯނުގެ އަދަދު ވަނީ 2.2 ބިލިއަން
ރުފިޔާއަށް އަރާފައެވެ. މިއީ މިދިޔަ އަހަރުގެ މި މުއްދަތާ އަޅާބަލާއިރު ދެގުނަ (+115%) އިތުރު އަދަދެކެވެ.
ރައުސްމާލުގެ ފުދުންތެރިކަން ވެސް ވަނީ ގާނޫނުން ލާޒިމްކުރާ މިންގަނޑުތަކަށް ވުރެ އިތުރަށް ބެހެއްޓިފައެވެ.
މީހުން ދިރިއުޅޭ ހުރިހާ ރަށަކަށް ބޭންކުގެ ހިދުމަތް ފޯރުކޮށްދިނުމަށާއި ކަސްޓަމަރުންނަށް ދޭ ޚިދުމަތުގެ
ފެންވަރު ރަނގަޅުކުރުމަށް ކުރަމުންދާ އިންވެސްޓްމަންޓްތައް މި ކުއާޓަރގައިވެސްވަނީ ކުރިއަށް ގެންދެވިފައެވެ. މިގޮތުން
މީހުން ދިރިއުޅޭ 140 ވަނަ ރަށަށް ފައިސާ ނެގުމުގެ ޚިދުމަތް ވަނީ ތަޢާރަފްކުރެވިފައެވެ. ހަމައެހެންމެ އިބްރާހިމް
ނާސިރު އިންޓަރނޭޝަނަލް އެއަޕޯރޓްގައި ބީއެމްއެލްގެ 8 ވަނަ ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ ޔުނިޓްވެސް
ގާއިމުކުރެވުނެވެ. އަދި މީގެ އިތުރުން ރާއްޖޭގެ ފުރަތަމަ މޮބައިލް ބޭންކިންގ އެޕް ވެސް ވަނީ ތަޢާރަފްކުރެވިފައެވެ.
މިހާތަނަށް މި އެޕް 30،000 އަށް ވުރެ ގިނަ ފަހަރު ޑައުންލޯޑް ކޮށްފައިވާއިރު ކަސްޓަމަރުންގެ ވަރަށް ބޮޑު ތަރުހީބެއް
މި އެޕަށް ދަނީ ލިބެމުންނެވެ.
ބޭންކުން ހާސިލުކުރި ނަތީޖާ އާ ގުޅޭގޮތުން ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ
"
ހީލީ ވިދާޅުވީ މި ނަތީޖާއިން ދައްކުވައިދެނީ ބޭންކުގެ އެންމެހާ މުވައްޒަފުން ކޮށްދީފައިވާ ބުރަ މަސައްކަތް. މި
ފުރުސަތުގައި ހުރިހާ މުވައްޒަފުންނަށް ޝުކުރު އަދާކުރަން. މީހުން ދިރިއުޅޭ ހުރިހާ ރަށަކަށް ފައިސާ ނެގުމުގެ ޚިދުމަތް
ދިނުމަށާއި ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ މާލޭގައި އިތުރަށް ފުޅާކުރުމަށާއި ބްރާންޗްތައް އިތުރަށް
ސަފްޙާ 2 ގެ 1

ތަރައްގީކުރުމަށް އިންވެސްޓްކޮށްފައިވާ އިރުވެސް ބޭންކް މިވަނީ މާލީ ގޮތުން ހަރުދަނާ ބިންގަލެއްގެ މަތީގައި
ދެމެހެއްޓިފައި. އަހަރުގެ މިހާތަނަށް އައި އިރު ދިވެހި ފަރުދުންނަށާއި ވިޔަފާރިތަކަށް 2 ބިލިއަނަށް ވުރެ ގިނަ ރުފިޔާގެ
ލޯނު ދޫކޮށްފައިވާކަމީ އަޅުގަނޑު ވަރަށް އުފާވާކަމެއް. މިއިން ދައްކުވައިދެނީ ގެދޮރު ގަތުމަށާއި ދަރިވަރުންގެ
"
ކިޔެވުމަށާއި އަދި ވިޔަފާރިތައް ފުޅާކުރުމަށްޓަކައި ބޭންކުން އެހީތެރިވަމުންދާކަން.
22 އޮކްޓޫބަރ 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
އާމިނަތު ޔުސްރީން އަޙްމަދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން3015316:
2 ގެ 2 ސަފްޙާ