MKT/PR/2015/18
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލް ކިޔަވާ ލޯނު ގިނަ ބަޔަކަށް ލިބޭނެގޮތް ހަމަޖައްސައިފި
- ތަޢުލީމު ހާސިލްކުރަން ބޭނުންވާ ކޮންމެ ދާއިރާއަކުން ކޮންމެ އަދަދެއްގެ ލޯނެއްވެސް މިހާރު ލިބޭނެ.
މަތީ ތަޢުލީމް ހާސިލްކުރަން ބޭނުންވާ ދަރިވަރުންނަށް އިތުރު ލުއިފަސޭހަކޮށްދިނުމުގެ ގޮތުން ބީއެމްއެލް ކިޔަވާ
ލޯނަށް ބަދަލުތަކެއް ގެނެސްފިއެވެ. މިގޮތުން ކޮންމެ އުމުރެއްގެ ދަރިވަރަކަށްވެސް ބޭނުންވާ ކޮންމެ ކޯހެއް ފުރިހަމަކުރުމަށް
ހިނގާނެ ޚަރަދު ހަމަޖެއްސުމަށް ބީއެމްއެލް ކިޔަވާ ލޯނު ދޫކުރާނެއެވެ.
ކުރިން މި ލޯނަށް އެދެވޭނީ 4 އަހަރަށް ވުރެ ކުރު ކޯސްތަކަށް އުމުރުން 35 އަހަރުން ދަށުގެ
ފަރާތްތަކަށެވެ. މި ބަދަލާ ގުޅިގެން މިހާރު އެމްބީބީއެސް، ޕައިލެޓް ޓްރެއިނިންގ އަދި އޭސީސީއޭ ފަދަ ޕްރޮފެޝަނަލް
ކޯސްތައް ހެދުމަށްޓަކައި ބީއެމްއެލް ކިޔަވާ ލޯނަށް އެދި ހުށަހެޅުމުގެ ފުރުސަތު ދަރިވަރުންނަށް ލިބިގެންދާނެއެވެ. ލޯނު
އަނބުރާ ދެއްކުމަށް 10 އަހަރުގެ މުއްދަތެއް ލިބޭއިރު ތަޢުލީމް ހާސިލްކުރުމަށްފަހު ލޯނު އަނބުރާ ދައްކަން ފެށުމުގެ
ފުރުސަތުވެސް ދަރިވަރުންނަށް ލިބިގެންދާނެއެވެ.
މި ލޯނަށް ގެނެވުނު ބަދަލަތަކާ ގުޅޭގޮތުން ވާހަކަ ދައްކަވަމުން ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ ރީޓެއިލް ބޭންކިންގ
ޑައިރެކްޓަރ މުޙައްމަދު ޝަރީފް ވިދާޅުވީ " މި ގެނެވުނު ބަދަލުތަކާ ގުޅިގެން ވަރަށް ގިނަ ދަރިވަރުންގެ އުއްމީދުތައް
ބޭނުންވާ ދާއިރާއަކުން މަތީ ތަޢުލީމް ހޯދުމުގެ ފުރުސަތު ލިބިގެންދާނެ. ޤައުމީ ބޭންކުގެ ހައިސިއްޔަތުން ތަޢުލީމީ
ޒުވާނުންނާއެކު މުޖުތަމަޢު ބިނާކުރުމުގައި މުހިއްމު ދައުރެއް އަދާކުރުމަކީ އަޅުގަނޑުމެންގެ ޒިންމާއެއްކަމަށް ދެކެން.
ކުރިއަށް އޮތްތަނުގައިވެސް ކަސްޓަމަރުންގެ ބޭނުންތަކާ ގުޅޭގޮތަށް އަޅުގަނޑުމެންގެ ޚިދުމަތްތަކަށް އިތުރު ފުރިހަމަކަން
"
ގެންނަމުންދާނަން.
ދާދިފަހުން ބޭންކުންވަނީ ކިޔަވައިދޭ ދިވެހި ޓީޗަރުންނަށް އަމާޒުކޮށްގެން ޓީޗަރސް ލޯން ތަޢާރަފްކޮށްފައެވެ.
އަދި ލުއި އެކްސްޕްރެސް ލޯނާއި ހޯމް ލޯނަށް ހެޔޮ ބަދަލުތަކެއް ގެނެސް އިތުރު ކަސްޓަމަރުންނަށް ލޯނު ލިބޭނެ ފުރުސަތު
ހުޅުވާލާފައެވެ.
1 ޖުލައި 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315
ސަފްޙާ 1of 1