MKT/PR/2015/20
ނޫސް ބަޔާން
މާލީ ގޮތުން ބީއެމްއެލް އިތުރަށް ހަރުދަނާވެ ލޯނު ދޫކުރެވުނު އަދަދު ވަރަށް ބޮޑުތަން
އިތުރުވެއްޖެ
 މިއަހަރުގެ ފުރަތަމަ 6 މަހުގެ ފައިދާ 2014 އާ އަޅާބަލާއިރު 31 އިން ސައްތަ އިތުރު
 ދިވެހި ފަރުދުންނަށާއި ވިޔަފާރިތަކަށް ދޫކުރި ލޯނު 47 އިން ސައްތަ އިތުރުވެފައި
 ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ފުޅާކުރުމަށް ދަނީ އިންވެސްޓްކުރަމުން އަދި މީހުން ދިރިއުޅޭ
ހުރިހާ ރަށަކަށް އަސާސީ ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ފޯރުކޮށްދިނުމުގެ މަޝްރޫއުގެ ދަށުން 100 ވަނަ
ރަށުގައި ކޭޝް އޭޖެންޓުންގެ ޚިދުމަތް ވަނީ ފެށިފައި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން މިއަދު ޢާންމުކުރި 2015 ގެ ދެވަނަ ކުއާޓަރގެ މާލީ ބަޔާން ދައްކަނީ
މާލީ ގޮތުން ރަނގަޅު ކުރިއެރުންތަކެއް ހޯދައި ޓެކްސް އަށް އުނިކުރުމަށްފަހު 115 މިލިއަން ރުފިޔާގެ ފައިދާ
ލިބިފައިވާކަމަށެވެ. މިއީ މިދިޔަ ކުއާޓަރއާއި އަޅާބަލާއިރު 4 އިން ސައްތައިގެ ކުރިއެރުމެކެވެ. އަދި މިއަހަރުގެ
ރަމަޞާން މަހުގެ ބޯނަސ މުވައްޒަފުންނަށް ދިނުމާއިއެކުވެސް ލިބުނު ރަނގަޅު ކުރިއެރުމެކެވެ. ޓެކްސް އަށް
އުނިކުރުމަށްފަހު މިއަހަރުގެ ފުރަތަމަ 6 މަހުގެ ފައިދާ 2014 ގެ ފުރަތަމަ 6 މަހާ އަޅާބަލާއިރު 31 އިން ސައްތަ
އިތުރުވެފައިވާކަން ފާހަގަ ކޮށްލަން ޖެހެއެވެ.
ދިވެހި ފަރުދުންނަށާއި ވިޔަފާރިތަކަށް ދޫކުރ ލޯނު 2014 ވަނަ އަހަރުގެ މި މުއްދަތާ އަޅާބަލާއިރު 47
އިން ސައްތަ އިތުރުވެފައިވަނ ލޯނު ޕްރޮޑަކްޓްތަކަށް ބަދަލު ގެނެސް އާންމުންނަށް ފަސޭހައިން ލޯނު ލިބޭނެގޮތް
ބޭންކުން ހަމަޖެއްސުމުގެ ނަތީޖާއެއްގެ ގޮތުންނެވެ.
ސަފްޙާ 2 ގެ 1

ރާއްޖޭގެ ހުރިހާ ކަންކޮޅަކަށް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ފޯރުކޮށްދިނުމަށާއި ކަސްޓަމަރުންނަށް ދެވޭ ޚިދުމަތުގެ
ފެންވަރު ރަނގަޅުކުރުމަށް ބޭންކުން މިހާރުވެސް ދަނީ އިންވެސްޓް ކުރަމުންނެވެ. މިގޮތުން މީހުން ދިރިއުޅޭ ހުރިހާ
ރަށަކަށް އަސާސީ ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ފޯރުކޮށްދިނުމަށް ހިންގޭ ޕްރޮގްރާމްގެ ދަށުން މިދިޔަ ކުއާޓަރގައި 100 ވަނަ
ރަށުގައި ވަނީ ކޭޝް އޭޖެންޓުންގެ ޚިދުމަތ ތައާރަފް ކުރެވިފައެވެ. އަދި ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް
މާލޭގެ 7 ވަނަ ސަރަހައްދެއްގައި ވަނީ ފަށާފައެވެ. ބީއެމްއެލްގެ އަމާޒަކީ މިއަހަރު ނިމުމުގެ ކުރިން މީހުން ދިރިއުޅޭ
ހުރިހާ ރަށެއްގައި ފައިސާ ނެގުމުގެ ޚިދުމަތް ލިބޭނެ އިންތިޒާމް ހަމަޖެއްސުމެވެ.
މި ނަތީޖާ އާ މެދު ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވެފައިވަނީ،
"އަޅުގަނޑުމެން މަސައްކަތްކުރަމުން މިދަނީ ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ފަސޭހަކަމާއެކު ކަސްޓަމަރުންނަށް ހޯދޭނެމަގު
ފަހިކޮށްދިނުމަށް. މިގޮތުން ކޭޝް އޭޖެންޓުން މެދުވެރިކޮށް މީހުން ދިރިއުޅޭ ރަށްތަކުގައި ފައިސާ ނެގޭނެ އިންތިޒާމް
ހަމަޖައްސައި ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ ފުޅާކޮށް އަދި ދާދި ފަހުން ތަޢާރަފްކުރެވުނު މޯބައިލް ބޭންކިންގ
ޚިދުމަތް މެދުވެރިކޮށްވެސް މިކަން ހާޞިލްކުރުމަށް މިދަނީ މަސައްކަތްކުރަމުން. ބޭންކުން ލޯނުފޮތް ރަނގަޅުކުރުމަށް
ކުރެވުނު މަސައްކަތްތަކުން ބޭންކުން ލިބެންހުރި ލޯނު ޕްރޮޑަކްޓްތައް އިތުރުކޮށް، ދިވެހި ފަރުދުންނަށާއި
ވިޔަފާރިތަކަށް އެހީތެރިކަން ފޯރުކޮށްދިނުމަށް ވަނީ މަގުފަހިވެފައި. މާލީގޮތުން ބޭންކް ހަރުދަނާ ބިންގަލެއްގެ މަތީގައި
ދެމެހެއްޓިފައިވާކަމާމެދު އުފާކުރަން. މިކަމުގެ ސަބަބުން އިތުރަށް އިންވެސްޓްކުރުމަށާއި ބޭންކު ތަރައްގީ ކުރުމަށް
މަގު ފަހިވެގެންދާނެ. އަޅުގަނޑު މިފުރުސަތުގައި ބޭންކުގެ ހުރިހާ މުވައްޒަފުނކުރާ ބުރަ މަސައްކަތައް ޝުކުރު
"
އަދާކުރަން.
20 ޖުލައި 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
އާމިނަތު ޔުސްރީން އަޙްމަދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015316
ސަފްޙާ 2 ގެ 2