MKT/PR/2015/06
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލްއިން ލުއި އެކްސްޕްރެސް ލޯނަށް ހެޔޮ ބަދަލުތަކެއް ގެނެސް އިތުރު
ކަސްޓަމަރުންނަށް ލިބޭނެ ގޮތް ހަމަޖައްސައިފި
ބީއެމްއެލްގެ އިން ދޫކުރާ ލޯނުތަކުގެ ތެރެއިން ކަސްޓަމަރުންގެ މެދުގައި އެންމެ މަޤްބޫލް ލޯނުކަމަށްވާ
ލުއި އެކްސްޕްރެސް ލޯނަށް ބޮޑު ދެ ބަދަލެއް ގެނެސްފިއެވެ. މިއީ ގިނަ ކަސްޓަމަރުން ލޯނަށް އެދި ހުށަހެޅުމުގެ
ފުރުސަތު ހުޅުވާލާ އަދި ކަސްޓަމަރުންނަށް ދޭ ޚިދުމަތް އިތުރަށް ރަނގަޅުކުރުމުގެ ގޮތުން ގެނެވުނު ބަދަލެކެވެ.
މި ބަދަލާއެކު ލުއި އެކްސްޕްރެސް ލޯނެއް ނަގާފައިވާ ކަސްޓަމަރަކަށް ނަގާފައިވާ ލޯނުގެ އަދަދު
*
އިތުރުކުރުމުގެ ފުރުސަތު ވަނީ ހުޅުވާލެވިފައެވެ.
މީގެ އިތުރުން އެކައުންޓް ޓްރާންސްފަރ، ޗެކް އަދި ނަގުދު ފައިސާއިން މަހުން މަހަށް މުސާރަ
ޖަމާވިކަމުގައި ވިޔަސް މިހާރު ލުއި އެކްސްޕްރެސް ލޯނަށް އެދި ހުށަހެޅޭނެއެވެ. ބޭންކުން މިހާތަނަށް ލުއި
އެކްސްޕްރެސް ލޯނު ދޫކޮށްފައިވަނީ ހަމައެކަނި ބީއެމްއެލްގެ މުސާރަ ޖަމާކުރުމުގެ ޚިދުމަތް މެދުވެރިކޮށް އެކައުންޓަށް
މުސާރަ ޖަމާކުރާ ފަރާތްތަކަށެވެ.
މި ބަދަލާ ގުޅޭގޮތުން ބޭންކުގެ ރީޓެއިލް ބޭންކިންގ ޑައިރެކްޓަރ މުޙައްމަދު ޝަރީފް ވިދާޅުވެފައިވަނީ،
"ލުއި އެކްސްޕްރެސް ލޯނަކީ ބޭންކުގެ ލޯނުތަކުގެ ތެރެއިން އެންމެ ގިނަ ކަސްޓަމަރުން ބޭނުންވާ ލޯނު. މަތީ
ތަޢުލީމް ހާސިލްކުރުމަށާއި ބޭސްފަރުވާގެ އިތުރުން ދިރިއުޅުމުގެ ތަފާތު ބޭނުންތަކަށް ކަސްޓަމަރުން ލޯނު ނަގާފައިވާ
"
ކަން ފާހަގަކުރެވޭ. މިއަދު މިގެނެވުނު ބަދަލާއެކު ގިނަ ކަސްޓަމަރުންނަށް މި ލޯނު ބޭނުންކުރެވިގެންދާނެ.
"މިފަދަ ބަދަލުތައް ގެނައުމަށް ގިނަ ކަސްޓަމަރުން އެދިފައިވާއިރު މި ބަދަލުން ދައްކުވައިދެނީ
ކަސްޓަމަރުން ބޭނުންވާ ބަދަލުތައް ގެނައުމަށް ބޭންކުންދޭ އަހައްމިއްޔަތުކަން. ކުރިއަށް އޮތްތަނުގައިވެސް
ސަފްޙާ 1of 2

"
ކަސްޓަމަރުންގެ ޑިމާންޑަށް ބަލައި އަޅުގަނޑުމެންގެ ޚިދުމަތްތަކަށް އިތުރު ފުރިހަމަކަން ގެންނަމުންދާނަން. އޭނާ
އިތުރަށް ވިދާޅުވިއެވެ.
ދާދިފަހުން ބޭންކުންވަނީ މިހާރު ދޫކުރަމުންދާ ލޯނުތަކަށް ބަދަލުގެނެސް ވީހާވެސް ގިނަ ކަސްޓަމަރުންނަށް
ލޯނު ލިބޭނެ ފުރުސަތު ހޯދައި ދިނުމަށް ބޭނުންވާ ކަން ހާމަކޮށްފައެވެ.
ލުއި އެކްސްޕްރެސް ލޯނަކީ 20،000 ރުފިޔާއިން ފެށިގެން 50،000 ރުފިޔާ އާ ހަމަޔަށް ދޫކުރާ
ލޯނެކެވެ. ބޭންކުގެ އަމާޒަކީ މި ލޯނަށް އެދި ހުށާހަޅާ ދުވަހުން ފެށިގެން ބަންދު ނޫން 5 ދުވަހުގެ ތެރޭގައި ލޯނު
ހަމަޖައްސައިދިނުމެވެ.
ނޯޓް: މިހާރު ނަގާފައިވާ ލޯނުގެ އަދަދު އިތުރުކުރުމުގެ ފުރުސަތު ލިބިގެންދާނީ 6 މަސްދުވަހު ލޯނަށް އަނބުރާ
ދައްކަންޖެހޭ ފައިސާގެ އަދަދު ބަރާބަރަށް ދައްކާ އަދި ނަގާފައިވާ ލޯނުގެ މުއްދަތަށް 12 މަސްދުވަސް
ވެފައިވާނަމައެވެ.
14 އޭޕްރީލް 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
އާމިނަތު ޔުސްރީން އަޙްމަދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015316
ސަފްޙާ 2of 2