MKT/PR/2015/28
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލް އިން ލޯފަން ފަރާތްތަކަށް އިންޓަނެޓް ބޭންކިންގ އާއި މޮބައިލް ބޭންކިންގެ
ޚިދުމަތް ދޭން ފަށައިފި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްއިން އިން މިއަދުން ފެށިގެން ލޯފަން ފަރާތްތަކަށް އިންޓަނެޓް ބޭންކިންގއާއި
މޮބައިލް ބޭންކިންގެ ޚިދުމަތް ދޭން ފަށައިފިއެވެ.
މި ޚިދުމަތް ދޭންފެށުމާއެކު ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ހޯދުމަށް ބޭންކުގެ ބްރާންޗަކަށް އައުމުގެ ބަދަލުގައި ލޯފަން
ފަރާތްތަކަށް އިންޓަނެޓް ބޭންކިންގ އާއި މޮބައިލް ބޭންކިންގ މެދުވެރިކޮށް ބޭނުން ވަގުތަކު ބޭންކުގެ ޚިދުމަތްތައް
ލިބިގެންދާނެއެވެ.
މި ޚިދުމަތް ލޯފަން ފަރާތްތަކަށް ދޭން ފެށުމާ ގުޅިގެން ބީއެމްއެލްގެ ރީޓޭލް ބޭންކިންގ ޑައިރެކްޓަރ
މުޙައްމަދު ޝަރީފް ވިދާޅުވީ " ބީއެމްއެލް އިން ޚިދުމަތުގެ ފެންވަރު ރަގަޅުކުރުމުގެ ގޮތުންނާއި ބޭންކުގެ ޚިދުމަތް
ރާއްޖޭެގެ އެކި ކަންކޮޅަށް ފޯރުކޮށްދިމުގެ ގޮތުން ގިނަ އިންވެސްމަންޓްތަކެއް ވަނީ ކޮށްފަ. އަޅުގަނޑުމެންގެ މުޖްތަމަޢުގެ
މުހިއްމު ބަޔަކަށް އިންޓަރނެޓް އަދި މޮބައިލް ބޭންކިންގެ ޚިދުމަތް މިއަދު ލިބިގެން ދިއުމަކީ އަޅުގަނޑުމެންނަށް ލިބޭ
ވަރަށް ބޮޑު އުފަލެއް. މިހާރު ކޮންމެ ތަނެއްގައި ހުންނަވައިގެންވެސް، ބޭނުން ވަގުތަކު ބޭންކުގެ ޚިދުމަތްތައް
"
އެފަރާތްތަކަށް ލިބިގެންދާނެ.
ލޯފަން ފަރާތްތަކަށް މި ޚިދުމަތް ފޯރުކޮށްދެނީ އެ ފަރާތާ، އެ ފަރާތުން ކަނޑައަޅާ ބެލެނިވެރިޔަކާއި ބޭންކާ
ދެމެދު ވެވޭ އެއްބަސްވުމެއްގެ ދަށުންނެވެ. މި ދިޔަ އަހަރުން ފެށިގެން ބޭންކުން އަންނަނީ މި ފަދަ އެއްބަސްވުމެއްގެ
ދަށުން ލޯފަން ފަރާތްތަކަށް ޑެބިޓް ކާޑު ދޫކުރަމުންނެވެ.
29 އޮކްޓޫބަރ 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
އާމިނަތު ޔުސްރީން އަޙްމަދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން3015316:
ސަފްޙާ 1 ގެ 1