MKT/PR/2014/20
ނޫސް ބަޔާން
ބީ.އެމް.އެލް އިން ޑޮލަރު އޭޓީއެމް ތަޢާރަފްކުރަނީ
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން އޭޓީއެމް މެދުވެރިކޮށް ޔޫއެސް ޑޮލަރު ނެގުމާއި ޖަމާކުރުމުގެ ޚިދުމަތް
ކައިރި މުސްތަގްބަލެއްގައި ތަޢާރަފްކުރާނެކަން ހާމަކޮށްފިއެވެ. މިކަން ހާމަކޮށްފައިވަނީ އޭޓީއެމް މެދުވެރިކޮށް
ޑިޕޮސިޓްކުރުމުގެ ޚިދުމަތާއި ފައިސާ ފޮނުވުމުގެ އިތުރުން ބިލްތަކަށް ފައިސާދެއްކުމުގެ ޚިދުމަތް ތަޢާރަފްކުރުމަށް
މިއަދު ބޭއްވި ނޫސްވެރިންގެ ބައްދަލުވުމުގައެވެ.
މި ބައްދަލުވުމުގައި ވާހަކަފުޅު ދައްކަވަމުން ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ
އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ މި ޚިދުމަތް ފުރަތަމަ ފެށުމަށް ހަމަޖެހިފައިވަނީ ހަމައެކަނި ބޭންކުގެ ހެޑް އޮފީހުގެ ތިރީ
ބުރީގައި ކަމަށެވެ.
"މިއަދު އަޅުގަނޑު ވަރަށް ގިނައިން ވާހަކަދައްކައިފިން ބީއެމްއެލް ވެސް ޝާމިލުވާ ގޮތަށް
ބޭންކުތަކުގެ ކިއޫގެ މައްސަލަ އާ ގުޅޭގޮތުން. އޭޓީއެމް މެދުވެރިކޮށް ޔޫއެސް ޑޮލަރު ނެގުމާއި ޖަމާކުރުމުގެ ޚިދުމަތް
ތަޢާރަފްވުން ވެގެންދާނީ މި ދެންނެވި ކިއޫތަކުގެ މައްސަލައަށް ހައްލެއް ލިބިގެންދާނެ ކަމަކަށް. އަދި ޑޮލަރުގެ
މުޢާމަލާތް ކުރުމަށް އަޅުގަނޑުމެންގެ ކަސްޓަމަރުންނަށް ލިބޭ ލުއި ފަސޭހަ މަގަކަށް. އަޅުގަނޑު އުއްމީދުކުރަނީ މި
ޚިދުމަތް މަޤްބޫލު ޚިދުމަތަކަށް ވެގެންދާނެ ކަމަށް. މިއަހަރު ނިމުމުގެ ކުރިން އަޅުގަނޑުމެން ބަހައްޓާ ފުރަތަމަ
ޑޮލަރު އޭޓީއެމްގެ ޚިދުމަތް ލިބިގެންދާނެ". އެންޑްރޫ އިތުރަށް ވިދާޅުވިއެވެ.
11 ނޮވެމްބަރު 4112
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3331431