MKT/PR/2015/01
ނޫސް ބަޔާން
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ވަދީޢާ ޑިޕޮސިޓް އެކައުންޓް ތަޢާރަފްކޮށް އިސްލާމިކް
ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ދޭން ފަށައިފި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ވަދީޢާ ޑިޕޮސިޓް އެކައުންޓާއެކު އިސްލާމިކް ބޭންކިންގގެ ޚިދުމަތް މިއަދު
ތަޢާރަފްކޮށްފިއެވެ. މިއީ އަމިއްލަ ފަރުދުންނަށް ޚާއްސަ ކުރެވިފައިވާ ޚިދުމަތެކެވެ.
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ވަނީ އިސްލާމިކް ބޭންކިންގގެ ޚިދުމަތް ދިނުމަށްޓަކައި ބީއޭމްއެލް
އިސްލާމިކް ގެ ނަމުގައި އައު ޑިވިޟަންއެއް އުފައްދާފައެވެ. އަދި ކުރިއަށްއޮތް ދެ އަހަރުގެ ތެރޭގައި ޑިޕޮސިޓް އަދި
ފައިނޭންސިންގ ޕްރޮޑަކްޓްތައް އަމިއްލަ ފަރުދުންނަށާއި އަދި ވިޔަފާރިތަކަށް ފޯރުކޮށް ދިނުމަށް ވަނީ ހަމަޖެހިފައެވެ.
ބީއޭމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ޚިދުމަތްފޯރުކޮށްދެވޭނީ ބީއެމްއެލްއިން ގާއިމުކޮށްފައިވާ ބްރާންޗް، އޭޓީއެމް އަދި ޕީއޯއެސް
ނެޓްވަރކް ވެދުވެރިކޮށް ޝަރުޢީ ހަމަތަކުގެ މަތީންނެވެ. އެގޮތުން ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ހުރިހާ އެކައުންޓްތަކާއި
ފަންޑުތައް ބަލަހައްޓާނީ ބޭންކުގެ އެހެން ޚިދުމަތްތަކާއި މުޅިން ވަކިންނެވެ.
މިއަދު ހޮޓެލް ޖެން ގައި ބޭއްވި ޚާއްސަ ހަފްލާއެއްގައި ބީއެމްއެލްގެ އިސްލާމިކް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް
އިފްތިތާޙުކޮށްދެއްވީ މިނިސްޓަރ އޮފް އިސްލާމިކް އެފެއަރޒް ޑރ. މުޙައްމަދު ޝަހީމް ޢަލީ ސައީދެވެ. މި
ހަފްލާގައި ސަރުކާރުގެ އިސް ބޭފުޅުންގެ އިތުރުން ވިޔަފާރީ ދާއިރާގެ އިސް ބޭޅުފުޅުން ބައިވެރިވެވަޑައިގަތެވެ.
މި ހަފްލާގައި ވާހަކަފުޅު ދައްކަވަމުން ޑރ. ޝަހީމް ވިދާޅުވީ "ބީއެމްއެލްއިން ރާއްޖެ އިސްލާމްވީ
ދުވަހާއި ގުޅުވައި އިސްލާމިކް ފައިނޭންސިންގ ތަޢާރަފްކުރުން ވެގެން މިދަނީ ތާރީޚީ މުނާޞަބަތަކަށް. މިއީ ވަރަށް
ގިނަ ދިވެހީންނަށް ލިބޭ އުފާވެރި ޚަބަރެއް. މިއަދު ބީއެމްއެލްއިން އިސްލާމިކް ބޭންކް ތަޢާރަފްކުރުމުން ގިނަ ބައެއްގެ
ހުވަފެންތައް ހަޤީގަތަކަށްވެއްޖެ. އެއީ މިއަދު ބީއެމްއެލް އިން މުޅި ޤައުމަށް މިޚިދުމަތް ހުޅުވާލަދެއްވީތީ."
ސަފްޙާ 1of 2

މި ހަފްލާގައި ވާހަކަ ދައްކަވަމުން، ބީއެމްއެލްގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ
"
ވިދާޅުވީ މިއަދަކީ އަޅުގަނޑުމެންގެ ބޭންކަށް ވަރަށް ފަޚުރުވެރި އަދި އެހާމެ މުހިއްމު ދުވަހެއް. ބޭންކުން މިއަދު
މިފެށީ އެންމެ ފުރިހަމަ ގޮތަށް އިސްލާމީ އުޞޫލުތަކާ އެއްގޮތަށް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ހޯދަން ބޭނުންވާ ފަރާތްތަކަށް
އެ މަގު ފަހިވެގެންދާ ޚިދުމަތެއް. އަޅުގަނޑުމެން އުއްމީދުކުރަނީ އިސްލާމިކް ބޭންކިންގގެ ގިނަ ޚިދުމަތްތަކެއް
"
ކުރިއަށް އޮތް ދެ އަހަރުތެރޭ އަމިއްލަ ފަރުދުންނަށާއި އަދި ވިޔަފާރިތަކަށް ތަޢާރަފްކުރެވިގެންދާނެކަމަށް.
ބީއެމްއެލްގެ އިސްލާމިކް ބޭންކިންގ ގެ ޚިދުމަތާގުޅޭ ގޮތުން ވާހަކަ ދައްކަވަމުން ހީލީ އިތުރު ތިން ކަމެއް
ފާހަގަ ކުރެއްވިއެވެ.
- ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކް ބޭންކިންގގެ ޚިދުމަތް ފަރުމާކުރެވިފައި ވަނީ އިސްލާމީ ޝަރުޢީ ހަމަތަކަށް
ފުރިހަމައަށް ފެތޭގޮތަށް.
- ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ފަންޑު ވަނީ ބީއެމްއެލްގެ ކޮންވެންޝަނަލް ފަންޑާ މުޅިން ވަކިކުރެވިފައި
އަދި ބެލެހެއްޓިގެން ދާނީ މުޅިން ވަކިން.
- ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކްގެ ހުރިހާ ޚިދުމަތްތަކެއްވެސް ވަނީ އިސްލާމީކް ބޭންކިންގ އާ ގުޅޭ
ބައިނަލްއަޤްވާމީ މިންގަނޑުތަކުގެ މައްޗައް ބިނާކުރެވިފައި.
ވަދީޢާ ޕަރސަނަލް ކަރަންޓް އެކައުންޓާއެކު ކަސްޓަމަރުންނަށް ޗެކް ފޮތް، ވިސާ ޑެބިޓް ކާޑު، އިންޓަރނެޓް
ބޭންކިންގގެ ޚިދުމަތް ލިބުމުގެ އިތުރުން ރާއްޖޭގައި ގާއިމުކުރެވިފައިވާ އެންމެ ބޮޑު އޭޓީއެމް އަދި ޕީއޯއެސް
ވިއުގައިގެ ޚިދުމަތް ލިބޭނެއެވެ.
ބީއެމްއެލް އިސްލާމިކް ވަދީޢާ އެކައުންޓް މިއަދުން ފެށިގެން ބީއެމްއެލްގެ ކޮންމެ ބްރާންޗަކުންވެސް
ހުޅުވޭނެއެވެ.
22 ޖެނުއަރީ 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3330230
ސަފްޙާ 2of 2