MKT/PR/2015/07
ނޫސް ބަޔާން
ފުޅާ ދާއިރާއެއްގައި ބީއެމްއެލް ހޯމް ލޯން ލިބޭނެ ގޮތް ހަމަޖައްސައިފި
- ރާއްޖޭގެ ކޮންމެތަނަކުން ކޮންމެ އަގެއްގައި ހުރި ގެއެއްވެސް ގަނެވިދާނެ
- އަމިއްލަ ގެދޮރު ހުރި ފަރާތްތަކަށްވެސް އިތުރު ތަނެއް ގަތުމުގެ ފުރުސަތު
ގިނަ ކަސްޓަމަރުންނަށް ލޯނުގެ ފުރުސަތު ހޯދައިދިނުމަށާއި އަދި ފުޅާ ދާއިރާއެއްގައި ގެދޮރު ގަތުމުގެ
ފުރުސަތު ހޯދައިދިނުމުގެ ގޮތުން ގެދޮރު ގަތުމަށް އަމާޒުކޮށްގެން ބީއެމްއެލް އިން ދޫކުރާ ބީއެމްއެލް ހޯމް ލޯނަށް
ބަދަލުތަކެއް ގެނެސްފިއެވެ.
މި ބަދަލާއެކު ބީއެމްއެލް ހޯމް ލޯން މެދުވެރިކޮށް ރާއްޖޭގެ ކޮންމެ ހިސާބަކުން ފްލެޓް، އެޕާޓްމަންޓް، ރޯ
ހައުސް ނުވަތަ ސިންގަލް ޔުނިޓް ކޮންޑޮމީނިއަމް އެޕާޓްމަންޓެއް ގަތުމަށް ނުވަތަ އެފަދަ ތަނެއް ގަތުމަށް މިހާރު
ނަގާފައިވާ ލޯނު ބީއެމްއެލްއަށް ބަދަލުކުރުމުގެ ފުރުސަތު ކަސްޓަމަރުންނަށް ލިބިގެންދާނެއެވެ. މިހާތަނަށް ހޯމް ލޯން
ދޫކުރަމުން އައީ ހަމައެކަނި މާލެ ނުވަތަ ހުޅުމާލޭއިން ގެދޮރު ގަތުމަށެވެ.
މީގެ ކުރިން މާލެ ނުވަތަ ހުޅުމާލޭގައި އަމިއްލަ ނަމުގައި ގެދޮރު ހުރި ފަރާތްތަކަށް ހޯމް ލޯނަށް އެދި
ހުށަނޭޅުނުކަމުގައި ވީ ނަމަވެސް މިއަދު މި ގެނެވުނު ބަދަލުތަކާއެކު އަމިއްލަ ނަމުގައި ގެއެއް ރަޖިސްޓްރީކޮށްފައިވާ
ފަރާތްތަކަށްވެސް ހޯމް ލޯނަށް އެދި ހުށަހެޅުމުގެ ފުރުސަތު ލިބިގެންދާނެއެވެ. އަދި މީގެ އިތުރުން ހޯމް ލޯނު
މެދުވެރިކޮށް 15 މިލިއަން ރުފިޔާއަށްވުރެ އަގު ބޮޑު ތަނެއް ނުގަނެވޭނެ ގޮތަށް ކުރިން އޮތް ނަމަވެސް މިހާރު ހޯމް
ލޯން މެދުވެރިކޮށް ކޮންމެ އަގެއްގައި ހުރި ތަނެއް ވެސް ގަތުމުގެ ފުރުސަތު ލިބިގެންދާނެއެވެ.
މި ބަދަލާ ގުޅޭގޮތުން ބޭންކުގެ ރީޓެއިލް ބޭންކިންގ ޑައިރެކްޓަރ މުޙައްމަދު ޝަރީފް ވިދާޅުވެފައިވަނީ،
"ރާއްޖޭގެ އެކި ކަންކޮޅުތަކުގައި ތިބި ކަސްޓަމަރުންނަށް ޚިދުމަތްދިނުމަކީ ޤައުމީ ބޭންކުގެ ހައިސިއްޔަތުން
ސަފްޙާ 1of 2

އަޅުގަނޑުމެންގެ ޒިންމާއެއް. މިއަދު މި ގެނެވުނު ބަދަލާއެކު ރާއްޖޭގެ ކޮންމެ ތަނެއްގައި ކޮންމެ އަގެއްގައި ހުރި
ގެއެއްވެސް ގަތުމުގެ ފުރުސަތު މިވަނީ ހުޅުވާލެވިފައި. ކުރިއަށް އޮތްތަނުގައިވެސް ކަސްޓަމަރުންގެ ބޭނުންތަކާ
"
ގުޅޭގޮތަށް އަޅުގަނޑުމެންގެ ޚިދުމަތްތަކަށް އިތުރު ފުރިހަމަކަން ގެންނަމުންދާނަން.
ބީއެމްއެލް ހޯމް ލޯން ޚަލާސްކުރުމަށް 20 އަހަރުގެ މުއްދަތެއް ލިބޭއިރު މިއީ ދިވެހިރާއްޖޭގައި ލޯނެއް
ޚަލާސްކުރުމަށް މިހާތަނަށް ދެވޭ އެންމެ ދިގު މުއްދަތެވެ.
ދާދިފަހުން ބޭންކުންވަނީ ލުއި އެކްސްޕްރެސް ލޯނަށް ހެޔޮ ބަދަލުތަކެއް ގެނެސް އިތުރު ކަސްޓަމަރުންނަށް
ލޯނު ލިބޭނެ ފުރުސަތު ހުޅުވާލާފައެވެ. މިބަދަލު ބޭންކުން ގެނެސްފައިވަނީ ގިނަ ކަސްޓަމަރުންނަށް ލޯނު ލިބޭނެ
ފުރުސަތު ހޯދައި ދިނުމަށް ބޭނުންވާކަން ބޭންކުން ހާމަކުރިތާ ކުޑަ ދުވަސްކޮޅެއްތެރޭގައެވެ.
21 އޭޕްރީލް 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
އާމިނަތު ޔުސްރީން އަޙްމަދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015316
ސަފްޙާ 2of 2