



MKT/PR/2015/19

**ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ޖަހަލުމުގެ ބަޔާން**

**މާލދިވެހި ބޭންކު ޖެނެރަލް ބޭންކު ލިމިޓެޑް ގެ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން**

މާލދިވެހި ބޭންކު ޖެނެރަލް ބޭންކު ލިމިޓެޑް ގެ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަނޑުކޮށް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި.

މާލދިވެހި ބޭންކު ޖެނެރަލް ބޭންކު ލިމިޓެޑް ގެ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި. ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި. ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި.

ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި. ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި. ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި.

މާލދިވެހި ބޭންކު ޖެނެރަލް ބޭންކު ލިމިޓެޑް ގެ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި. ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި. ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި.

5 ޖުލައި 2015

ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި. ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި. ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ބަޔާން ފެންނަނީ ފަރާތް ބަލާލުމުގެ ނަންބަރު 19/2015/MKT/PR ގައި.