MKT/PR/2015/17
ނޫސް ބަޔާން
ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގެ އާ ޔުނިޓެއް ފިނޭންސް މިނިސްޓްރީގައި ބަހައްޓައިފި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްގެ 7 ވަނަ ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ ޔުނިޓް މިއަދު ފިނޭސް މިނިސްޓްރީ ގައި
އިފްތިތާހް ކޮށްފިއެވެ. މި ޔުނިޓްގައި ބެހެއްޓިފައިވާ އެންމެ ޒަމާނީ ފެންވަރުގެ އޭޓީއެމް މެދުވެރިކޮށް 24 ގަޑިއިރު
ޚިދުމަތް ލިބޭނެއެވެ. މިގޮތުން ފައިސާ ނެގުމާއި ޖަމާކުރުމާއި އަދި ފައިސާ ޓްރާންސްފަރ ކުރުމުގެ އިތުރުން ބިލްތަކަށް
ފައިސާ ދެއްކޭނެއެވެ.
މި ޔުނިޓް އިފްތިތާހްކޮށްދެއްވީ ޕްރައިވެޓައިޒޭޝަން އެންޑް ކޯޕޮރަޓައިޒޭޝަން ބޯޑުގެ ޕްރެޒިޑެންޓް އަލްފާޟިލް
މުޙައްމަދު ނިޒާރުއެވެ. މި ޔުނިޓް އިފްތިތާހް ކުރުމަށް ބޭއްވުނު ހަފްލާގައި ވާހަކަފުޅު ދައްކަވަމުން އޭނާ ވިދާޅުވީ "މިފަދަ
ފަސޭހަގޮތަކަށް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ލިބޭކަމީ ފިނޭންސް މިނިސްޓްރީ އާއި މީރާ ގައި މަސައްކަތްކުރައްވާ މުވައްޒަފުންނަށް
ލިބޭނެ ވަރަށް ބޮޑު ލުއި ފަސޭހައެއް. މީގެ އިތުރުން މި ޔުނިޓް ބޭނުންކުރައްވާ ޢާންމުންނަށް ވެސް ވަރަށް ބޮޑު ލުޔެއް
ލިބިގެންދާނެ. ބީއެމްއެލް އިން ދިވެހި ރައްޔިތުންނަށް ފަސޭހަ ގޮތެއްގައި ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ދެއްވުމަށް
ކުރައްވަމުންގެންދަވާ މަސައްކަތްތަކަށް އަޅުގަނޑު ޝުކުރު އަދާކުރަން."
މިހަފްލާގައި ވާހަކަފުޅު ދައްކަވަމުން ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ
"
ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ އަކީ ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ހޯދުމަށް އަދި ވަރަށް އާ ގޮތެއް ކަމަށްވިޔަސް މަހަކު
100،000 ކަސްޓަމަރުން މި ޚދުމަތް ބޭނުންކުރާ ކަމީ، މި ޚިދުމަތުގެ މަގްބޫލްކަމާއި ލުއި ފަސޭހަކަން ދައްކުވައިދޭ
ކަމެއް. މިދެންނެވި އެއްލައްކަ ކަސްޓަމަރުން މިވަނީ ޚިދުމަތް ހޯދުމަށް ބްރާންޗް ކިޔޫގައި މަޑުކުރެއްވުމުގެ ބަދަލުގައި މި
ގޮތް ޚިޔާރުކޮށްފައި. ރަމަޟާން މަހާއި ދިމާކޮށް އަމީނީމަގު،ފިނޭންސް މިނިސްޓްރީގައި މިތަން ހުޅުވެގެން ދިޔުމަކީ
އަޅުގަނޑަށް ލިބުނު ވަރަށް ބޮޑު ހިތްހަމަޖެހުމެއް. އަޅުގަނޑުމެންގެ އަނެއް 6 ސެލްފް ސަރވިސް ބޭންކިންގ ޔުނިޓްތަކާ
އެއްގޮތަށް މިތަނުންވެސް 24 ގަޑިއިރު ޚިދުމަތް ލިބޭނެ."
16 ޖޫން 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315
ސަފްޙާ 1of 1