MKT/PR/2015/22
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލްއިން ރީޓޭލް ވިޔަފާރިތަކަށް ޚާއްސަ ލޯނެއް ތަޢާރަފްކޮށްފި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސްއިން ވިޔަފާރިތަކަށް ދޭ އެހީތެރިކަން އިތުރުކޮށް ވިޔަފާރިތައް
ކުރިއެރުވުމުގައި ބީއެމްއެލްގެ ދައުރު ފުޅާކުރުމުގެ ގޮތުން ރީޓޭލް ވިޔަފާރިތަކަށް ޚާއްސަކޮށްގެން ބީއެމްއެލް
ރީޓެއިލަރސް ލޯނުގެ ނަމުގައި މިއަދު ލޯނެއް ތަޢާރަފްކޮށްފިއެވެ. މިއީ ދިވެހިރާއްޖޭގައި ވިޔަފާރިތަކަށް އަމާޒުކޮށްގެން
ރަހުނަކާ ނުލައި ދޫކުރާ ފުރަތަމަ ލޯނެވެ.
މި ލޯނު މެދުވެރިކޮށް ވިޔަފާރި އިތުރަށް ފުޅާކޮށް ކުރިއެރުވުމުގެ ފުރުސަތު ކަސްޓަމަރުންނަށް
ލިބިގެންދާނެއެވެ. މިގޮތުން މުދާގަތުމާއި ވިޔަފާރި ހިންގުމަށް ބޭނުންވާ ފައިސާ ކުރުމުއްދަތެއްގައި ހޯދުމަށް މިލޯނު
)1(
ބޭނުންކުރެވިދާނެއެވެ. އިތުރު ރަހުނަކާ ނުލައި 500,000 ރުފިޔާ އާ ހަމަޔަށް ލޯނު ލިބޭއިރު ، މި ލޯނު
އަނބުރާ ދެއްކުމަށް ހަތަރު އަހަރުގެ މުއްދަތެއް ލިބެއެވެ. އަދި 500,000 ލައްކަ އަށް ވުރެ މަތީ އަދަދުގެ
ލޯނުތަކަށް ރަހުނު ހުށަހަޅަން ޖެހޭނެއެވެ. މި ލޯނަށް އެދި ހުށަހެޅޭނީ ވިޔަފާރި ހިންގާ ފަރާތްތަކުގެ ތެރެއިން
ބީއެމްއެލް ޕީއޯއެސް މެދުވެރިކޮށް މަހެއްގެ މައްޗަށް އެވެރެޖްކޮށް 50,000 ރުފިޔާގެ ވިޔަފާރިކޮށްފައިވާ
ފަރާތްތަކަށެވެ. މި ފަރާތްތަކަށް މަހެއްގެ މައްޗަށް ޕީއޯއެސް މެދުވެރިކޮށް ކޮށްފައިވާ ވިޔަފާރީގެ 5 ގުނަ އާ ހަމަޔަށް
ލޯނަށް އެދުމުގެ ފުރުޞަތު ލިބިގެންދާނެއެވެ.
ވިޔަފާރިވެރިންނަށް ލުއި ފަސޭހަކަމާއެކު ވީހާވެސް އަވަހަށް މި ލޯނު ލިބޭނެގޮތް ހަމަޖައްސައި
ދިނުމުގެ ގޮތުން ލޯނު ޕްެރޮސެސްކުރުމަށް ބޭންކުންވަނީ 10 ދުވަހުގެ މުއްދަތެއް ކަނޑައަޅާފައެވެ. އަދި ކަސްޓަމަރުން
)2(
ބޭނުންވާ ނަމަ ލޯނުގެ ބަދަލުގައި އޯވަރޑްރާފްޓް އަށް އެދި ހުށަހެޅުމުގެ ފުރުސަތުވެސް ވަނީ ހުޅުވާލެވިފައެވެ.
މި ލޯނު ތަޢާރަފްކުރުމަށް ސަލްސާ ރޯޔަލްގައި ބޭއްވި ހަފްލާގައި ވާހަކަ ދައްކަވަމުން ބޭންކް އޮފް
"
މޯލްޑިވްސްގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ މރ. އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ ރީޓޭލަރސް ލޯނަކީ ބޭންކުން
ވިޔަފާރިތަކަށް ދޭ އެހީތެރިކަން އިތުރުކުރުމަށް އަޅުގަނޑުމެން ވި ވައުދުގެ ދަށުން ރީޓެއިލް ވިޔަފާރިތަކަށް
އަމާޒުކޮށްގެން ތަޢާރަފްކުރެވުނު ލޯނެއް. މި ލޯނުގެ ސަބަބުން ގައުމުގެ ކުދި އަދި މެދު ފަންތީގެ ވިޔަފާރިތައް
2 ގެ 1 ސަފްޙާ

ކުރިއެރުމަށް މަގު ފަހިވެގެންދާނެ. ވިޔަފާރިވެރިން މި ލޯނަށް ޝައުގުވެރިވާނެ ކަންތައްތަކުގެ ތެރޭގައި ރަހުނެއް
ބޭނުންނުވުމާއި އަދި ޕްެރޮސެސްކުރާ މުއްދަތު އަވަސް ވުން ހިމެނޭ. މި ލޯން ޕްރޮސްކުރުމަށް ބޭންކުން ކަނޑައަޅާފައި
މިވަނީ އެންމެ 10 ދުވަސް."
މި ލޯނަށް އެދޭ ފޯމާއި ލޯނާއި ގުޅޭ އިތުރު މަޢުލޫމާތު ބޭންކުގެ ވެބްސައިޓް
www.bankofmaldives.com.mv އިންނާއި ބީއެމްއެލްގެ ބްރާންޗުތަކުން ލިބެން ހުންނާނެއެވެ.
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
އާމިނަތު ޔުސްރީން އަޙްމަދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015316
26 އޮގަސްޓް 2015
ނޯޓް: 500,000 (1) ރުފިޔާއަށް ވުރެ ބޮޑު ލޯނެއްގެ އިންޓްރަސްޓް ރޭޓަކީ އަހަރަކަށް 11.75% އެވެ. މި
ލޯނުތަކަށް އެދި ހުށަހަޅާއިރު ރަހުނެއް ހުށަހަޅަންޖެހޭނެއެވެ. އަދި 500,000 އަށް ވުރެ ކުޑަ އަދަދެއްގެ ލޯނެއްގެ
އިންޓްރަސްޓް ރޭޓަކީ އަހަރަކަށް 12% އެވެ. އަދި ލޯނަށް އެދިހުށަހަޅާއިރު ރަހުނެއް ބޭނުމެއްނުވެއެވެ.
(2) އޯވަރޑްރާފްޓް ތަކަށް 1 އަހަރު ދުވަހުގެ މުއްދަތެއް ލިބޭނެއެވެ.
2 ގެ 2 ސަފްޙާ