MKT/PR/2015/20
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލް މޮބައިލް ބޭންކިންގ އެޕް އަށް ބޮޑު ތަރުހީބެއް
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން މި މަހު 5 ވަނަ ދުވަހު ލޯންޗްކުރި މޮބައިލް ބޭންކިންގ އެޕް އަށް
ކަސްޓަމަރުންގެ ވަރަށް ބޮޑު ތަރުހީބެއް ލިބިއްޖެއެވެ. އަދި މީގެ އިތުރުން މި އެޕް ދަނީ ކަސްޓަމަރުންގެ މެދުގައި
ވަރަށް ބޮޑު މަގްބޫލްކަމެއް ހޯދަމުންނެވެ.
މިވޭތުވެދިޔަ ހަފްތާއެއްހާ ދުވަސްތެރޭ 000،21 އަށް ވުރެ ގިނަ ކަސްޓަމަރުން ވަނީ މި އެޕް
ޑައުންލޯޑްކޮށްފައެވެ. އަދި ގޫގްލް ޕްލޭ އާއި އެޕްލް އެޕް ސްޓޯރގައި 4.7 ގެ އެވެރެޖް ރޭޓިންގ އެއްވެސް
ބީއެމްއެލް މޮބައިލް ބޭންކިންގ އެޕް އަށް ވަނީ ލިބިފައެވެ.
މި އެޕް މެދުވެރިކޮށް ކަސްޓަމަރުންނަށް ސިކުންތުކޮޅެއްތެރޭ އެކައުންޓް ބަލާލުމާއި ޓްރާންސްފަރ
ކުރުމާއި ބިލްތަކަށް ފައިސާ ދެއްކުމުގެ ޚިދުމަތް ލިބެއެވެ. އަދި މީގެ އިތުރުން އެންމެ ކައިރީގައިވާ ބްރާންޗް ނުވަތަ
އޭޓީއެމް ހުރިތަން ބަލާލެވޭނެއެވެ. އަދި މީގެ އިތުރުން އެސްއެމްއެސް، މެއިލް ނުވަތަ ފޯނުން ބޭންކުގެ ކަސްޓަމަރ
ސަރވިސް އަށް ގުޅާލުމުގެ ޚިދުމަތްވެސް ލިބިއެވެ.
މި ބަދަލާ ގުޅިގެން ބޭންކުގެ ރީޓެއިލް ބޭންކިންގ ޑައިރެކްޓަރ މުޙައްމަދު ޝަރީފް ވިދާޅުވީ
"
ކަސްޓަމަރުންގެ ފަރާތުން މޮބައިލް ބޭންކިންގ އެޕް އަށް ލިބެމުންދާ ތަރުހީބާ މެދު އަޅުގަނޑުމެން ވަރަށް ބޮޑަށް
ހިތްހަމަޖެހޭ. މި އެޕް ތަޢާރަފްކުރުމުގައި އަޅުގަނޑުމެންގެ ބޭނުމަކަށްވީ ކަސްޓަމަރުންނަށް ވީހާވެސް ފަސޭހަކޮށް
ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ދިނުން. ކަސްޓަމަރުންގެ ފަރާތުން އަޅުގަނޑުމެންނަށް ލިބެމުންދާ ޚިޔާލުތަކަށް ބަލާއިރު
ދެންނެވޭނީ ކަސްޓަމަރުންނަށް މިއެޕް ވަރަށް ބޮޑަށް ބަލައިގަނެ އަދި ލުއި ފަސޭހަކަމާ އެކީ ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް
"
ބޭނުންކުރަމުންދާކަން.
މިހާރު އިންޓަރނެޓް ބޭންކިންގ ޚިދުމަތް ބޭނުންކުރައްވާ ފަރާތްތައްވަނީ ބީއެމްއެލް އެޕް އަށް
އޮޓޮމެޓިކުން ރަޖިސްޓްރީކުރެވިފައެވެ. މި ކަސްޓަމަރުން މިހާރު ބޭނުންކުރައްވާ ޔޫސަރނޭމް އަދި ޕާސްވޯޑް
ބޭނުންކުރައްވައިގެން އެޕް އަށް ލޮގިންކުރެވޭނެއެވެ. މޮބައިލް ބޭންކިންގ އެޕް ގޫގްލް ޕްލޭ އިންނާއި އެޕަލް އެޕް
ސްޓޯރ އިން ޑައުންލޯޑް ކުރެވޭނެއެވެ.
13 ޖުލައި 2015
މޯބައިލް އެޕް ލޮގް އިން އަދި ޓްރާންސްފަރ ވީޑިއޯތައް ބައްލަވާ!
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
އާމިނަތު ޔުސްރީން އަޙްމަދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015316
ސަފްޙާ 1 ގެ 1