MKT/PR/2015/15
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލް ގެ ފަރާތުން ޢިމާދުއްދީން ސްކޫލުގައި ކިޔަވާ ނުކުޅެދުންތެރިކަން ހުންނަ ކުދިންނަށް
އެހީއެއް ދީފި
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ޢިމާދުއްދީން ސްކޫލްގައި ހުންނަ ޖުވެލް ސެންޓަރގައި ކިޔަވާ
ނުކުޅެދުންތެރިކަން ހުންނަ ކުދިންނަށް މިއަދު އެހީއެއް ދީފިއެވެ. ޢިމާދުއްދީން ސްކޫލްގައި މިއަދު ބޭއްވުނު
ޙަފްލާއެއްގައި ބޭންކުންނާއި ބޭންކުގެ މުވައްޒަފުންގެ ފަރާތުން އެ ކުދިންނަށް ރަނގަޅު ކުރިއެރުމެއް ހޯދާ ދިނުމުގެ
ގޮތުން 50,000 ރުފިޔާ ވަނީ ހަދިޔާކޮށްފައެވެ. އަދި މީގެ އިތުރަށް ބޭންކު މުވައްޒަފުން މި ކުދިންނަށް
އެހީތެރިވުމުގެ ގޮތުން އެއްކުރި ފައިސާއިން 70,000 ރުފިޔާގެ އަގުހުރި ތަކެތިވެސް ވަނީ އެކުދިންނަށް ހަދިޔާ
ކޮށްފައެވެ.
މި ޙަފްލާގައި ވާހަކަ ދައްކަވަމުން ބޭންކުގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ
ވިދާޅުވީ "ނުކުޅެދުންތެރިކަން ހުންނަ ކުދިންނަށާއި އެކުދިންނަށް ކިޔަވާ ދެއްވުމުގައި ވަރަށް ބުރަ މަސައްކަތެއް
ކޮށްދެއްވަމުންދާ ފަރާތްތަކަށް އެހީއެއް ވުމަކީ އަޅުގަނޑުމެންނަށް ލިބޭ ވަރަށް ބޮޑު އުފަލެއް. މިތަނުގައި ކުދިންނަށް
ބޭނުންވާ ތަމްރީނާއި ހުނަރު އެ ކުދިންނަށް ލިބި، އެކަށީގެންވާ މާހައުލެއްގައި އެކުދިންނަށް އަޅާލެވެމުންދާކަން
"
އަޅުގަނޑުމެން ފާހަގަކުރަން.
14 ޖޫން 2015
ނޯޓް: ޢިމާދުއްދީން ސްކޫލްގައި ހުންނަ ޖުވެލް ސެންޓަރުގައި އުމުރުން 6 އަހަރުން ފެށިގެން 15 އަހަރާ ދެމެދުގެ
ނުކުޅެދުންތެރިކަން ހުންނަ ކުދިންނަށް ތަޢުލީމް އުނގަންނައި ދެއެވެ. މީގެ ތެރޭގައި އޯޓިޒަމް، ސެރީބްރަލް ޕަލްސީ،
ޑައުން ސިންޑްރޯމް އަދި އުނގެނުމުގައި ދަތިކަން ހުންނަ ކުދިން ހިމެނެއެވެ.
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
މުޙައްމަދު ސަޢީދު
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާޓްމަންޓް
ފޯން: 3015315
ސަފްޙާ 1of 1