MKT/PR/2015/02
ނޫސް ބަޔާން
ބީއެމްއެލް އިން ފ. އަތޮޅުގައި ބޭންކިންގެ ޚިދުމަތްދޭން ފަށައިފި
- ފ.ނިލަންދޫގައި ބޭންކުގެ 27 ވަނަ ބްރާންޗް
ބޭންކް އޮފް މޯލްޑިވްސް އިން ރާއްޖޭގެ އެކި ރަށްތަކަށް ބޭންކިންގެ ޚިދުމަތްފުޅާކުރުމުގެ
ގޮތުންނާއި ކަސްޓަމަރުންނަށް ދޭ ޚިދުމަތް އިތުރަށް ރަގަޅުކުރުމަށް ރޭވިފައިވާ ޕްލޭންގެ ދަށުން މިއަދު
ފ.ނިލަންދޫގައި ބޭންކުގެ 27 ވަނަ ބްރާންޗް ހުޅުވައިފިއެވެ. ފ. ނިލަންދޫ އަކީ ފ.އަތޮޅުގައި މީހުން ދިރިއުޅޭ 5
ރަށުގެ ތެރެއިން އެންމެ އާބާދީ ބޮޑު ރަށެވެ.
އެންމެ ޒަމާނީ ފެންވަރަށް ބިނާކުރެވިފައިވާ މި ބްރާންޗުން ބީއެމްއެލްގެ ހުރިހާ ޚިދުމަތެއް
ލިބޭނެއެވެ. މިގޮތުން އޭޓީއެމް، ކާޑު އަދި އިސްލާމިކް ބޭންކިންގެ ޚިދުމަތް ލިބޭނެއެވެ. މިއަދު އެ ރަށުގައި ބޭއްވުނު
ރަސްމިއްޔާތެއްގައި މި ބްރާންޗު ހުޅުއްވައިދެއްވީ މިނިސްޓަރ އޮފް ފިނޭންސް އެންޑް ޓްރެޜަރީ އަލްފާޟިލް
ޢަބްދުاله ޖިހާދެވެ.
މި ރަސްމިއްޔާތުގައި ވާހަކަފުޅު ދައްކަވަމުން ބީއެމްއެލްގެ ސީއީއޯ އަދި މެނޭޖިންގ
ޑައިރެކްޓަރ އެންޑްރޫ ހީލީ ވިދާޅުވީ " ނިލަންދޫގައި މި ހުޅުވުނު ބްރާންޗުން ރަމްޒުކޮށްދެނީ އަޅުގަނޑުމެން
އަތޮޅުތެރެއަށް ދެމުންދާ ޚިދުމަތުގެ ފެންވަރު ރަނގަޅުކުރުމަށް ކުރަމުންދާ މަސައްކަތް. އަދި ބޭންކުގެ ޚިދުމަތް ނުލިބޭ
އާބާދީތަކަށް ބޭންކިންގެ ޚިދުމަތް ފޯރުކޮށްދިނުމަށް އަޅުގަނޑުމެން ކަނޑައަޅާފައިވާ ލަނޑުދަނޑި ހާސިލުކުރުމަށް
ކުރަމުންދާ މަސައްކަތް. މިހާރު ރާއްޖޭގެ އެންމެ އަތޮޅެއްފިޔަވައި ހުރިހާ އަތޮޅެއްގައި ބޭންކުގެ ބްރާންޗް އެބަހުރި."
27 ބްރާންޗާއި 64 އޭޓީއެމް، 3500 ޕީއީއޯއެސް ޓާރމިނަލް އަދި ޕީއީއޯއެސް
މެދުވެރިކޮށް ފައިސާނެގުމުގެ ޚިދުމަތްދޭ 65 އެޖެންޓާ އެކު ބީއެމްއެލް އަކީ ރާއްޖޭގެ އެންމެ ބޮޑު ބްރާންޗު އަދި
އޭޓީއެމް ނެޓްވާރކް އޮޕަރޭޓް ކުރާ ބޭންކެވެ.
25 ޖެނުއަރީ 2015
އިތުރު މަޢުލޫމާތު ހޯއްދެވުމަށް ތިރީގައިވާ ފަރާތާ ގުޅުއްވާ:
ޕަބްލިކް ރިލޭޝަންސް ޑިޕާރޓްމަންޓް
ފޯން: 3330230